

نوآوری اجتماعی در یک نگاه



مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی
www.isti.ir



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

نوآوری اجتماعی

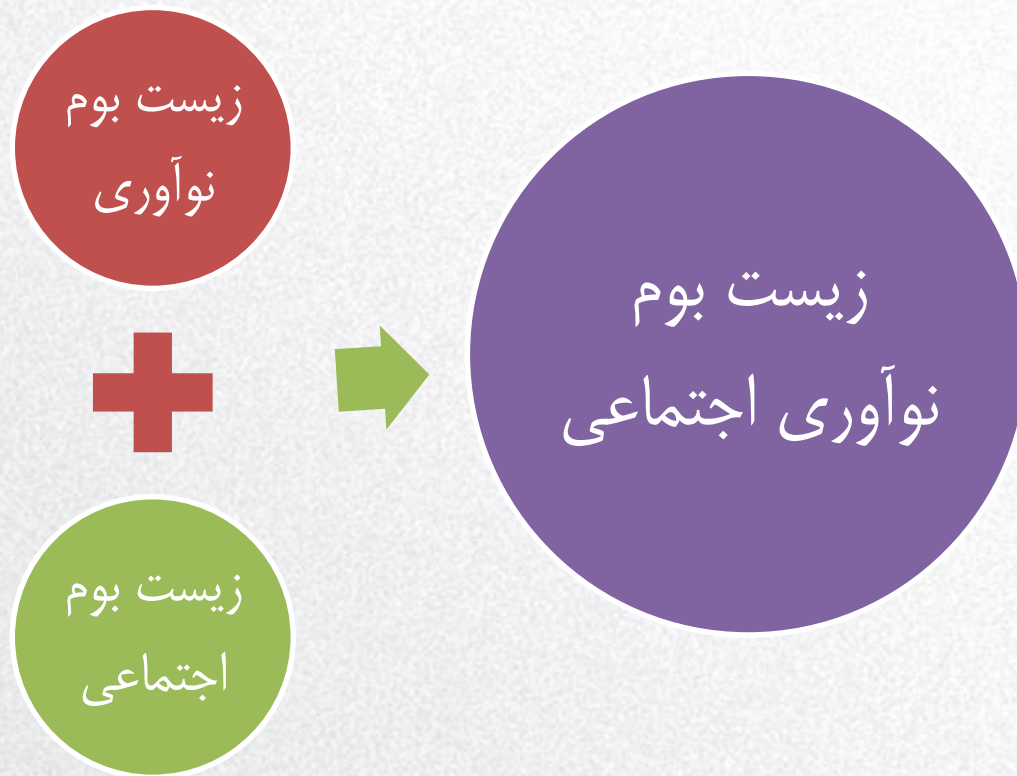
حل مسائل اجتماعی از طریق رویکردهای نوآورانه به نحوی که **موثرتر**، **پایدارتر**، **کارآمدتر** و همچنین **خلاقانه تر** باشند و بهره‌وری به مراتب بیشتری نسبت به سایر روش‌های سنتی به همراه آورند.

کسب و کار اجتماعی

طراحی و توسعه کسب و کارهایی مبتنی بر **نوآوری اجتماعی** که هم به **درآمد** منجر می‌شوند و هم یک **مسئله اجتماعی** را حل می‌نمایند.

اهمیت حکمرانی در نوآوری اجتماعی

حکمرانی اجتماعی



عدالت اجتماعی

عدالت حقوقی

عدالت اقتصادی

عدالت آموزشی

عدالت فرهنگی

نوآوری اجتماعی در قوانین بالادستی

تلاش در جهت تحقق عدالت اجتماعی و ایجاد فرصتهای برابر و ارتقاء سطح شاخصهایی از قبیل آموزش، سلامت، تأمین غذا، افزایش درآمد سرانه و مبارزه با فساد.

بند
: ۱۲

بخش ۸: رفع محرومیت ها خصوصاً در مناطق روستایی کشور

بند
: ۱۹

ارتقاء سطح درآمد و زندگی روستاییان و کشاورزان و رفع فقر، با تقویت زیرساختهای مناسب تولید و تنوع بخشی و گسترش فعالیتهای مکمل به ویژه صنایع تبدیلی و کوچک و خدمات نوین، با تأکید بر اصلاح نظام قیمت گذاری محصولات.

بند
: ۴۳

سند چشم انداز ۱۴۰۱



نوآوری اجتماعی در قوانین بالادستی

انفعال در مواجهه با تحولات فناورانه در سبک زندگی آینده

– شکل دهی جریان نوآوری اجتماعی در حوزه سبک زندگی در زیست بوم نوآوری و فناوری

– حمایت از نهادهای تولیدکننده رسانه ای، شبکه های خلاق، دانش بنیان و سکوهایی (پلتفرمها) بومی مبتنی بر فناوریهای آینده برای تأثیرگذاری بر تحولات بزرگ تکنولوژیک آینده، با محوریت نگرش سبک زندگی اسلامی - ایرانی

عامل ۴
راهبرد ۱

سند تحول دولت مردمی

مواجهه منفعلانه و غیربهننگام با فرصت فناوری های نوظهور و الگوهای نوین کسب و کار

ایجاد سازوکارهای حمایت از شکلگیری بازار محصولات شرکتهای نوآفرین (استارتآپها) حوزه زیست فناوری، دیجیتال، هوش مصنوعی، بلاکچین و پردازشگرها، برای برطرفکردن نیازهای واقعی جامعه و بهبود خدماترسانی به عامه مردم و حضور فعال در عرصههایی نظیر زنجیره توزیع کالاهای اساسی، نوآوری اجتماعی و محرومیتزدایی، سلامت هوشمند، آموزش و یادگیری با اولویت بازار تقاضای بخش دولتی و عمومی، بازار داخلی و بازارهای منطقهای و جهانی

مبحث ۴
چالش ۳
راهبرد ۲

واحدهای خلاق، اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی هستند که در حوزه صنایع فرهنگی و علوم انسانی و اجتماعی فعالیت دارند و از مهارت های انسانی، نوآوری و فناوری های جدید برخوردار هستند و نسبت به ارائه محصولات (کالا و خدمات) نوآورانه و فناورانه و یا بهره برداری از الگوهای جدید کسب و کار اقدام می نمایند. تشخیص مصادیق واحدهای واجد شرایط فوق برعهده معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور است.

تبصره ب
ماده ۶

قانون جهش تولید

نوآوری اجتماعی در قوانین بالادستی

سند ملی توسعه فناوری های فرهنگی و نرم

اهداف کمی:

• افزایش تعداد سازمان ها، شرکت ها و افراد فعال در فعالیت های نوآور اجتماعی در حوزه آسیب های اجتماعی

• افزایش تعداد طرح های نوآوری اجتماعی اثربخش در حوزه آسیب های اجتماعی بر اساس ارزیابی نهادهای تخصصی



رشد نوآوری های اجتماعی،
جهت نقش آفرینی بیشتر
گروه های مردمی در حل
آسیب های اجتماعی اولویت
دار کشور

اهداف راهبردی:

تأمین مالی جمعی فعالیت های نوآورانه اجتماعی

کارآمدسازی و تقویت راهکارهای مالی نهادها و زیرساخت های سرمایه گذاری و مشارکت مردمی

حوزه های برنامه توسعه زیست بوم صنایع خلاق:



انیمیشن و فیلم



بازی های ویدیویی و موبایل



کتاب، چاپ و نشر



هنرهای تجسمی و نمایشی



کسب و کارهای دیجیتال



طراحی تجهیزات توانبخشی



واقعیت افزوده، مجازی، ترکیبی



مد و پوشاک



ورزش و تندرستی



صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی



تولید محتوای صوتی و تصویری



پی نمایی (کمیک استریپ)



علوم انسانی و فناوری های نرم



بازی، اسباب بازی و سرگرمی



یادگیری الکترونیکی - آموزش



تبلیغات و بازاریابی



طراحی، معماری



نوآوری اجتماعی



اولویت های نوآوری اجتماعی

خانواده و سبک زندگی



گروه هدف:

- خانواده های زندانیان/خانواده های درگیر
- اعتیاد/خانواده های بد سرپرست یا بی سرپرست /
- افراد بی خانمان/آسیب دیدگان بلایای طبیعی و جنگ
- زنان
- جوانان
- کودکان زیر ۷ سال

هدف:

- پیشگیری از آسیب های اجتماعی
- تسهیل ازدواج و تشکیل خانواده
- فرزندآوری
- سلامت روان و بهبود کیفیت تعاملات خانوادگی
- سلامت روان و پرورش شناختی اعضای خانواده

سلامت



گروه هدف:

- ساکنان مناطق محروم و کم برخوردار
- ساکنان مناطق روستایی
- زنان
- کودکان
- توان خواهان
- معلولان
- سالمندان

هدف:

- رفع نابرابری در دریافت خدمات بهداشتی و سلامت
- توسعه خدمات الکترونیک سلامت
- توسعه خدمات و تجهیزات توانبخشی و سالمندی

رفع محرومیت و فقرزدایی



گروه هدف:

- اقشار آسیب پذیر (خانواده های بی سرپرست و بدسرپرست/ حاشیه نشین ها و...)
- مناطق محروم و کمتر برخوردار
- زنان

هدف:

- بهبود معیشت
- بسترسازی برای ایجاد اشتغال پایدار

آموزشی



گروه هدف:

- اقشار آسیب پذیر (خانواده های بی سرپرست و بدسرپرست/کودکان کار، حاشیه نشین ها و...)
- مناطق محروم و کمتر برخوردار
- زنان

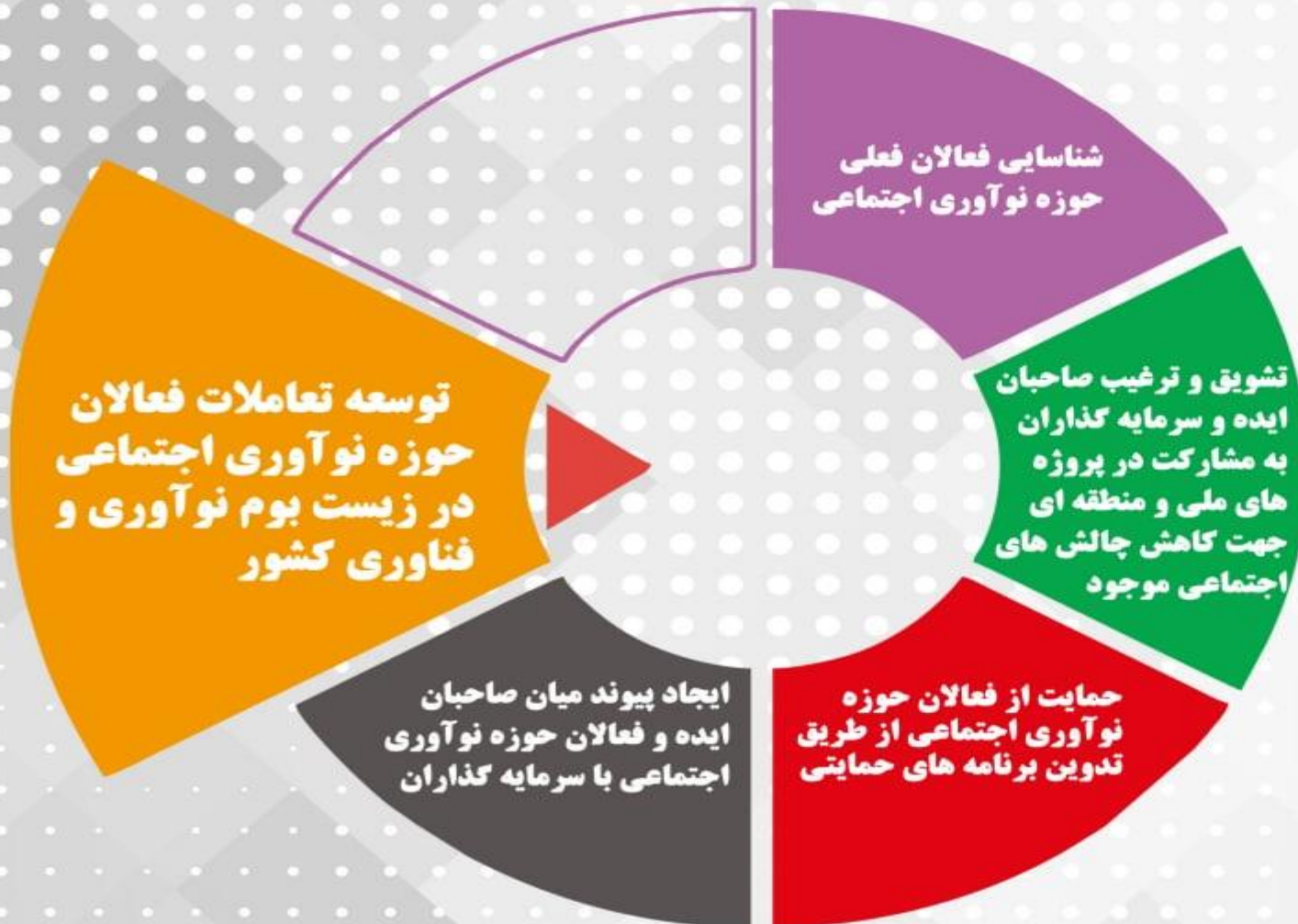
هدف:

- رفع نابرابری آموزشی و ارتقای عدالت
- عدالت آموزش از طریق تسهیل دسترسی
- همگانی به آموزش (مدرسه و دانشگاه) و
- ارتقای آن در سطح جامعه

برنامه اقدام



برنامه اقدام



برنامه اقدام



معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

۷۵

خانه خلاق و نوآوری

۲۰۰

شرکت دانش بنیان حوزه
صنایع خلاق و فرهنگی

۱۶۰۵

شرکت خلاق

۷۰۶۴

شرکت های دانش بنیان

خانه های خلاق و نوآوری

توسعه روساختی

(توانمندسازی خانه های خلاق و نوآوری)

شکل دهی به قالب های ملموس حوزه نوآوری
اجتماعی و برندینگ آنان



توسعه زیر ساختی

(خانه های خلاق و نوآوری)

تسهیل در ایجاد استارتاپ ها و شرکت های مبتنی بر
مسایل احصا شده حوزه اجتماعی



تدوین مدل های حمایتی از دستاوردهای حوزه نوآوری
اجتماعی در قوانین و مقررات



تدوین مدل های تاسیس و توسعه ماهیت های
ایجادکننده ارزش اجتماعی



بهره گیری از مدل های موفق یا دستاوردهای آنان در برنامه
های جاری نهادها



تدوین مدل های سرمایه گذاری اجتماعی، مبتنی بر
تاثیر اجتماعی، ارزشگذاری فعالیت های حوزه نوآوری
اجتماعی و ارزیابی آنان





سوال: برای ایجاد زیست بوم نوآوری اجتماعی به چه چیزی نیاز داریم؟

خانه خلاق و نوآوری

خانه های خلاق و نوآوری

خانه خلاق و نوآوری قوه مقننه

حکمرانی
اجتماعی

خانه خلاق و نوآوری
دادگستری زاهدان

عدالت
فرهنگی

خانه خلاق و نوآوری تتا

عدالت
آموزشی

خانه خلاق و نوآوری ایلسا

سبک
زندگی

خانه خلاق و نوآوری
روستایی شیروان

روستایی

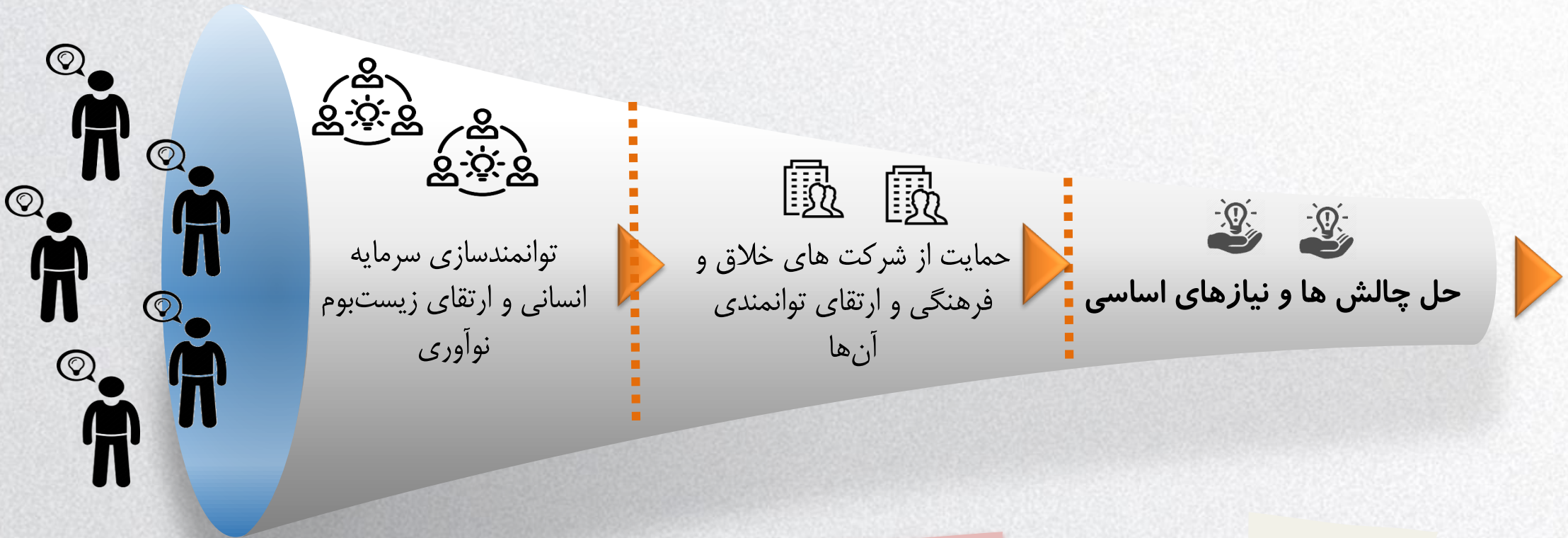
خانه خلاق و نوآوری دال

نوآوری
اجتماعی

خانه خلاق و نوآوری پیشگیری
قوه قضاییه

پیشگیری و
آموزش





ایجاد، خانه‌های خلاق و نوآوری

افزایش اشتغال و درآمد و صادرات شرکت‌های خلاق

بهبود محیط کسب و کار، صیانت از بازار داخلی و اثرگذاری بر بخش‌های اصلی اقتصاد



شرکت های خلاق

شرکت هایی که ماهیت رشد آنها **خلاقیت و نوآوری** برای ارائه محصولات و خدمات جدید و **مدل های نوین کسب و کار** در سطح بازار هدف می باشد و رشد و توسعه محصولات و خدمات ایشان بر خلاف شرکت های دانش بنیان محصولاتی مبتنی بر فناوری پیشرفته نیست.

شرکت های دانش بنیان

موسسات خصوصی یا تعاونی هستند که به منظور افزایش علم و ثروت ، توسعه اقتصادی بر پایه دانش و تحقق اهداف علمی و اقتصادی در راستای گسترش اختراع و نوآوری و در نهایت تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری های برتر و با ارزش افزوده فراوان (به ویژه در تولید نرم افزارهای مربوط) تشکیل می شود.

شرکت های خلاق و دانش بنیان حوزه نوآوری اجتماعی

توانمندسازی اقشار آسیب پذیر

کشت کالا

پلتفرم خرید و فروش آنلاین برای محصولات و تجهیزات کشاورزی در ایران

دهگردی

پلتفرمی برای ارائه اماکن قابل سکونت در روستاها و ترویج فرهنگ روستایی

کشمون

ایجاد بازاری آنلاین برای سهولت خرید و فروش زعفران و حذف واسطه ها

شریک آنلاین

پلتفرم آنلاین برای فروش محصولات خانگی

آتی دخت

پلتفرم آنلاین برای فروش کارهای دست ساز بانوان ایرانی (دانش بنیان)

ارسال آسان

اشتغال زایی برای اقشار کم درآمد جامعه



شرکت های خلاق و دانش بنیان حوزه نوآوری اجتماعی

شرکت های تامین نیاز اولیه زندگی اقشار آسیب پذیر



شرکت های خلاق و دانش بنیان حوزه نوآوری اجتماعی

بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب پذیر

خدمات آموزشی با رویکرد عدالت
اجتماعی

Live Book

ارائه خدمات الکترونیک در زمینه
بزشکی و سلامت اجتماعی

ویزیت

پردازش متن، گفتار و تصویر در
جهت رفاه معلولین
(دانش بنیان)

گانا

سامان دهی اماکن مناسب سازی
شده برای معلولین

e-Wheel



شرکت های خلاق و دانش بنیان حوزه نوآوری اجتماعی

ارائه خدمات پشتیبان به خیریه ها

سایه

پلتفرم آنلاین امور خیریه

فاندینو

حمایت از امور خیر خواهانه و استارت آپها

مهربانه

پلتفرم آنلاین برای جمع آوری کمک مالی در جهت امور خیر

آپ

ارایه خدمات پرداخت
(دانش بنیان)





ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

فرهنگ و هنر هزینه نیست اشتغالزا و ثروت آفرین است

تشکر از توجه شما