



نگاهی به عملکرد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

۱۳۹۳-۱۳۹۴





1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

سرشناسه	: ایران. ریاست جمهوری. معاونت علمی و فناوری
عنوان و نام پدیدآور	: نگاهی به عملکرد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ۱۳۹۳-۱۳۹۴ / به کوشش معاونت سیاستگذاری و ارزیابی راهبردی.
مشخصات نشر	: تهران: ریاست جمهوری، معاونت علمی و فناوری، مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی، دانش بنیان فناور، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۷۲ ص: مصور(رنگی) ،جدول (رنگی)، نمودار (رنگی).
شابک	: 978-600-6844-28-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: ایران. ریاست جمهوری. معاونت علمی و فناوری
شناسه افزوده	: ایران. ریاست جمهوری. معاونت سیاستگذاری و ارزیابی راهبردی
شناسه افزوده	: ایران. ریاست جمهوری. معاونت علمی و فناوری. انتشارات دانش بنیان فناور
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ۹۴ / الف ۱۷۸۹JQ
رده بندی دیویی	: ۳۲۴/۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۲۷۴۲۹



شناسنامه

نگاهی به عملکرد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

۱۳۹۳-۱۳۹۴

به کوشش: معاونت سیاستگذاری و ارزیابی راهبردی

و مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

ناشر: دانش بنیان فناور



اقصا وقت اقدام دل

مقام معظم رهبری حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای - قله‌العالی

بخشهایی در اقتصاد ما وجود دارد که هم وادارای اهمیت است؛ مثلاً بخش نفت و گاز یا بخش تولید موتور که برای خودی، برای هواپیما، برای قطار برای کشتی مورد استفاده است. این بخشهای حساس و مهم، دانش‌نیان بشود. اینکه ما میکویم اقتصاد دانش‌نیان (این است). جوانهای ما، دانشمندان ما، ما را دادند که میتوانند نوآوری کنند. میتوانند ما از آن سطحی که در فناوری داریم بالاتر بریند. خوب، این کار کوچکی است که موشک بر بلند را جوری تسلیم کنند که در دو هزار کیلومتری با انحراف دو متر بلیج متوجه هدف خود؛ خوب آن مغزی که میتواند این کار را بکند، در موارد گوناگون دیگر هم میتواند.

بیانات رهبر معظم انقلاب در حرم مطهر رضوی

۱۳۹۵/۱/۱



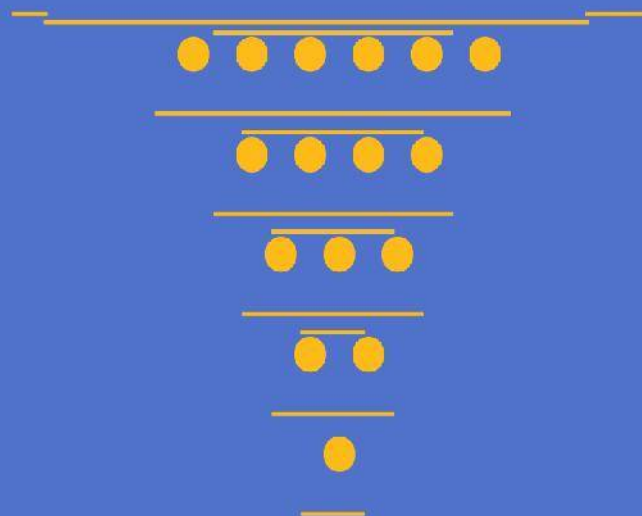
حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران

فعالیت در زمینه توسعه اقتصاد دانش بنیان مورد حمایت دولت است
و این دولت تمامی توان خود را برای تقویت و پیشبرد اهداف شرکت های دانش بنیان بکار خواهد گرفت.
شماره اصلی مراکز علم آموزی نظیر آموزش عالی و آموزش پرورش باید در فعالیت های دانش بنیان تجلی یابد.

جلسه هیات عالی صندوق نوآوری و شکوفایی در دولت تدبیر و امید

۱۳۹۲/۰۹/۱۳

فہرست



فهرست مطالب

۳	مقدمه.....
۱۱	۱. شتاب بخشی به توسعه فناوری‌های راهبردی و مزیت‌ساز با رویکرد نیازمحور و تجاری‌سازی.....
۱۵	تشکیل مرکز ملی فضایی ایران.....
۱۶	مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا.....
۱۷	فدراسیون سرآمدان علمی ایران.....
۱۸	شکل دهی به شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی به عنوان یک زیرساخت ملی.....
۲۰	تشکیل هسته‌های فناوری از اولویت‌های نقشه جامع علمی کشور.....
۲۱	صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور.....
۲۲	کارگروه کرسی پژوهشی.....
۲۳	۲. شرکت‌های دانش‌بنیان جثه اقتصادی پیدا می‌کنند.....
۲۵	سایر خدمات و تسهیلات تخصیص داده شده به شرکت‌های دانش‌بنیان.....
۲۷	توانمندسازی و مشارکت بخش خصوصی در جریان فرآیند ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان.....
۲۹	۳. نهادینه ساختن جریان تجاری‌سازی در فعالیتهای توسعه فناوری.....
۳۰	طرح‌های کلان ملی موتور محرک توسعه تجاری‌سازی و کارآفرینی فناورانه.....
۳۳	نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران؛ تجلی توان ایرانی.....
۳۵	جایزه تجاری‌سازی فناوری به دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی.....
۳۶	شناختی شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان با راه‌اندازی مراکز نوآوری و خدمات فناوری.....
۳۶	جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل.....
۳۷	کانون پتنت ایران.....
۳۹	پارک پردیس.....
۴۱	طراحی الگوی سرمایه‌گذاری جسورانه؛ جان تازه‌ای بر اندام شرکت‌های دانش‌بنیان.....
۴۳	حمایت از راه‌اندازی بازار دارایی‌های فکری.....

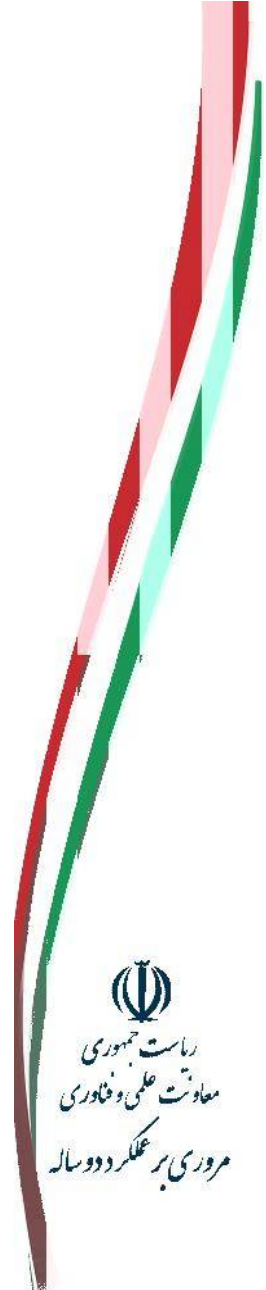


رئاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله

۴۴	سایر جشنواره‌ها، همایش‌ها و نمایشگاه‌های کلیدی معاونت علمی و فناوری
۴۴	نخستین جشنواره دانش‌آموزی دریا
۴۵	نخستین رویداد بومی کارآفرینی با محوریت صنایع دستی و گردشگری
۴۵	نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فناوری‌های آب، خاک و محیط زیست
۴۶	جشنواره و نمایشگاه ملی گیاهان دارویی، فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی ایران
۴۸	جشنواره‌آزبست‌فناوری ایران
۴۸	جشنواره دانش‌آموزی زیست‌فناوری
۴۹	نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری
۵۰	جایزه مصطفی(ص)
۵۱	۴. توسعه تبادلات فناوری و زیرساخت‌های صادرات محصولات دانش‌بنیان
۵۹	۵. تشکیل ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان
۶۲	نشست هم‌اندیشی فعالان اقتصاد دانش‌بنیان و نوآوری؛ آگامی بلند در فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان
۶۳	۶. مشارکت فعال در سیاست‌گذاری توسعه اقتصاد دانش‌بنیان
۶۳	تدوین محور علم و فناوری برنامه ششم توسعه
۶۴	تدوین برنامه توسعه تولید محصولات دانش‌بنیان
۶۵	ایجاد زیرساخت‌های اطلاعاتی و خلق هوشمندی سیاستی
۶۷	آینده‌نگاری ملی
۶۸	مالکیت صنعتی
۶۹	طرح پیشنهادی استفاده از ظرفیت متخصصان و دانشمندان برجسته ایرانی غیرمقیم
۶۹	دستورالعمل‌های پیوست فناوری

سال ۹۵: سال سیجی برای لتودن بجره های اقتصاد دانش بنیان ۱

در دهه چهارم از عمر پر برکت انقلاب اسلامی که به عنوان «دهه عدالت و پیشرفت» نام گذاری شده است، با توجه به تحولات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی در سطح ملی و بین المللی، ضرورت توجه بیش از پیش به سرمایه های انسانی و دانشی در برنامه های توسعه کشور و استفاده از این ذخیره بی پایان برای همه صاحب نظران پیشرفت کشور اثبات و به گفتمان غالب ایرانیان تبدیل شده است. حرکت از اقتصادی مبتنی بر منابع نفتی به سمت اقتصادی دانش بنیان و صادرات محور از سیاست های اصلی دولت تدبیر و امید است و همت اساسی مدیران در دولت یازدهم، بدرقه اقتصاد نفتی است. صاحب نظران معتقدند تحقق سیاست ها و اهداف، نیازمند تحولی معنادار در بینش، رویکرد، اولویت و سازوکارهای فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و حتی توسعه علمی و فناورانه کشور است. بر این اساس، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان نهادی فرابخشی در بدنه اجرایی دولت، مأموریت اساسی خود را تلاش برای بازتعریف این انگاره ها و سازوکارها بر مدار دو مفهوم اساسی «اقتصاد مقاومتی و دانش بنیان» استوار نموده است. در این مسیر، علیرغم تمام دشواری ها و پیچیدگی های ساختاری، فرهنگی و اجرایی پیش روی شکل گیری اقتصاد دانش بنیان، معاونت علمی و فناوری تلاش کرده تا با تدوین سیاست های جامع و جلب مشارکت ذی نفعان کلیدی در بخش های دولتی، عمومی و خصوصی، گام های موثری در راستای شکل گیری زیست بوم نوآوری در فضای اقتصادی- اجتماعی کشور بردارد. از جمله این سیاست ها تکمیل ابزارهای حمایتی از توسعه تجاری سازی علم و فناوری به ویژه شکل گیری و رشد شرکت های دانش بنیان است. در کنار این سیاست، توجه ویژه به تحریک تقاضا و بازارسازی برای این شرکت ها و تکمیل زنجیره های



مختلف تجاری سازی (همچون؛ تأمین مالی، مالیات، گمرک، بیمه، استاندارد و خدمات صادراتی و...) در دست پیگیری است و اقدامات موثری در این زمینه انجام شده است. برای مرور فعالیت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در دو سال گذشته، چند محور کلیدی می‌تواند مورد بررسی قرار گیرد. ابتدا توسعه فناوری‌های راهبردی و کلیدی به ویژه فناوری‌های همگرا که در قالب اولویت‌های ملی و نقشه جامع علمی کشور در حال پیگیری جدی است. دومین محور بر فعال سازی تمامی ظرفیت‌های قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و ورود این شرکت‌ها به عرصه اقتصاد متمرکز شده است. توسعه تجاری سازی فناوری، افزایش توان دیپلماسی فناوری، توسعه فرهنگ اقتصاد دانش بنیان و مشارکت فعال در سیاست گذاری و فرهنگ سازی حوزه علم و فناوری و نوآوری دیگر محورهای کلیدی فعالیت‌های معاونت هستند که در ادامه به اختصار اشاره شده‌اند.

در پایان این بخش، با توجه به رشد نمایی شرکت‌های دانش بنیان از نظر تعداد، میزان فروش و اشتغال زایی می‌توان به جرأت بر این نکته تأکید نمود که امروز باید بادیان‌ها را به درستی تنظیم کنیم؛ چرا که باد خوشی می‌وزد و قله‌های هدف تحول در ساختار اقتصادی- اجتماعی کشور نزدیک تر و شفاف تر از گذشته است. سال ۹۵ براساس تأکیدات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، و ریاست محترم جمهوری، می‌تواند سال بسیج همگانی برای گشودن پنجره‌های جدید به سوی اقتصاد دانش بنیان باشد.



۱. شتاب بخشی به توسعه فناوری‌های راهبردی و مزیت‌ساز با رویکرد نیازمحور و تجاری‌سازی

یکی از اولویت‌های اساسی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان دستگاهی فراسازمانی، سیاست‌گذاری، تسهیل‌گری، حمایت و هماهنگی برای توسعه فناوری‌های راهبردی بر اساس اولویت‌های نقشه جامع علمی کشور و با در نظر گرفتن نیازها و مسائل فناورانه کشور است. در این راستا، معاونت اقدام به تشکیل ستادهای توسعه فناوری نموده و تاکنون ۱۵ ستاد تشکیل شده که از این میان، ستادهای توسعه فناوری صنایع دانش‌بنیان دریایی و دریانوردی، نرم و هویت‌ساز، نفت، گاز و زغال سنگ، بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست و مواد و ساخت پیشرفته، در دولت یازدهم تشکیل گردیده‌اند. علاوه بر این، به دلیل اهمیت موضوع فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، در سال ۹۴ ستاد ویژه توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان نیز ایجاد شد. ۱



ستادهای توسعه فناوری راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بر حسب تاریخ تشکیل ستاد - قبل از دولت یازدهم

ستاد ویژه توسعه فناوری نانو

ستاد توسعه فناوری آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست	ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی
ستاد توسعه علوم و فناوری های سلول های بنیادی	ستاد توسعه فناوری انرژی های تجدید پذیر
ستاد توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و میکرو الکترونیک	ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش بنیان هوایی و هوانوردی
ستاد توسعه علوم و فناوری های شناختی	ستاد توسعه زیست فناوری

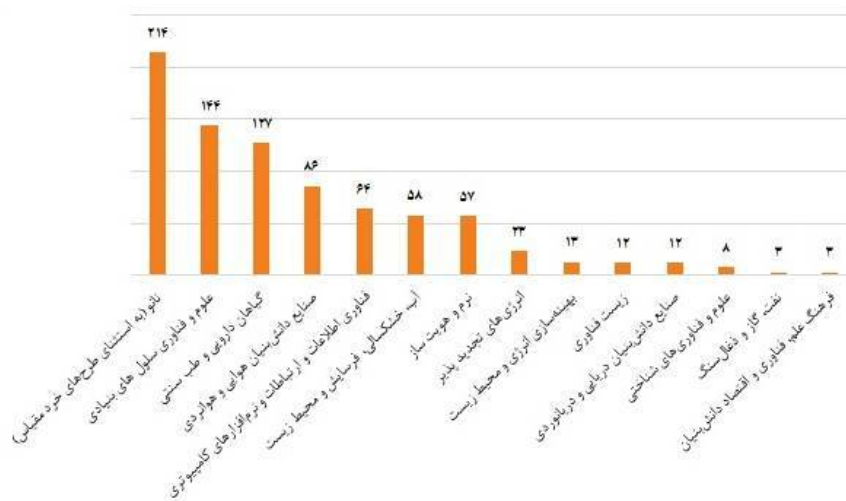

ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله

۱۳۹۲-۱۳۹۴

ستادهای توسعه فناوری راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بر حسب تاریخ تشکیل ستاد - دولت یازدهم

ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش بنیان دریایی و دریانوردی	ستاد بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست
ستاد فناوری‌های نرم و هویت‌ساز	ستاد توسعه فناوری و نوآوری نفت، گاز و زغال سنگ
ستاد توسعه فناوری مواد و ساخت پیشرفته	ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

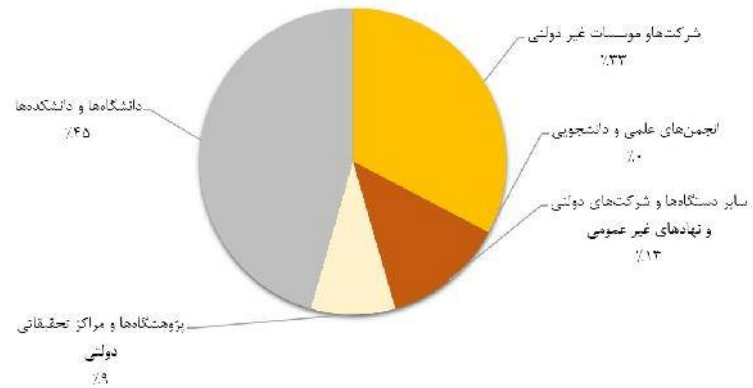
حاصل تلاش این ستادها در دو سال اخیر، تعریف حدود ۸۰۰ طرح توسعه فناوری و تجاری‌سازی در حوزه‌های



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله

مرتبط با اولویت‌های نقشه جامع علمی کشور است‌ا که عمدتاً طرح‌های توسعه فناوری، زیرساختی و پژوهشی به صورت گزنت (کمک بلاعوض) و طرح‌های تجای‌سازی با استفاده از مدل تسهیلات مورد حمایت قرار گرفته‌اند.

اعتبارات مصوب ستادها به تفکیک نوع دستگاه‌های گیرنده



1

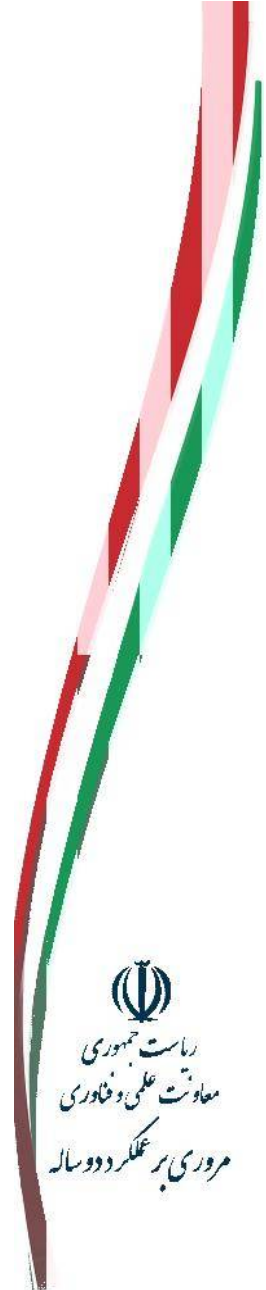
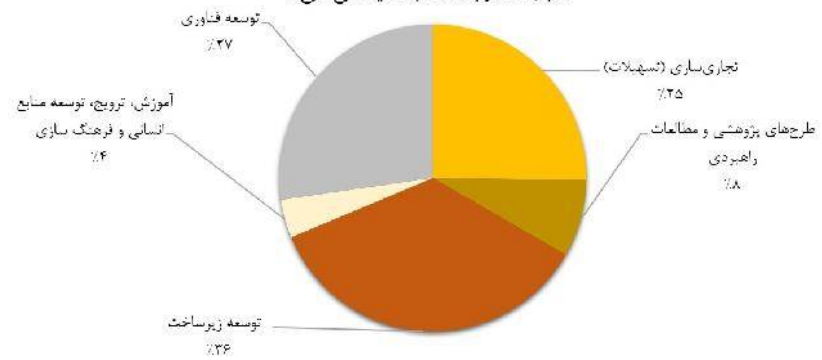
1

1

1

1

اعتبارات مصوب ستادها به تفکیک نوع طرح‌ها




 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروری بر عملکرد دو ساله

اقدامات کلیدی در راستای توسعه فناوری‌های راهبردی

- حمایت از حدود ۸۰۰ طرح توسعه فناوری و تجاری‌سازی در ستادهای توسعه فناوری ۱
- تشکیل مرکز ملی فضایی و هسته‌های فناوری ۱
- تشکیل ستادهای توسعه فناوری صنعت نفت، گاز و ذغال‌سنگ، ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز، ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی، ستاد توسعه فناوری بهینه‌سازی مصرف انرژی و محیط زیست، مواد و ساخت پیشرفته ۱
- تدوین و تصویب اسناد راهبردی ستادهای توسعه فناوری‌های راهبردی ۱
- تغییر نگرش حمایت از طرح‌های صرفاً پژوهشی و طرف عرضه به حمایت از طرح‌های کاربردی-راهبردی و بازارمحور ۱
- توسعه تعاملات استانی و بین‌دستگاهی با هدف احصاء نیازهای فناوری دستگاه‌های دولتی و تأمین آن از طریق ظرفیت‌های داخلی کشور ۱
- توسعه شبکه آزمایشگاهی فناوری راهبردی با مشارکت و توانمندسازی آزمایشگاه‌های دولتی و خصوصی مرتبط برای پشتیبانی موثر از فرآیندهای توسعه فناوری و استانداردسازی محصولات دانش‌بنیان ۱
- تشکیل برنامه مشترک معاونت علمی و فناوری با معاونان پژوهش و فناوری دانشگاه‌های بزرگ با هدف توسعه فناوری‌های اولویت‌دار و رفع چالش‌های اساسی کشور

علاوه بر این، تلاش شده است با شکل‌دهی نهادهای تخصصی با حداکثر استفاده از ظرفیت‌های موجود کشور، حوزه‌های اولویت‌دار با تمرکز ساختاری پیگیری شود که در ادامه عملکرد هر یک از این نهادها به اختصار ارائه می‌شود.

تشکیل مرکز ملی فضایی ایران

این مرکز بر اساس دستور مورخ ۱۳۹۳/۰۹/۱۰ رئیس محترم جمهور به معاون علمی و فناوری و با مأموریت هماهنگی، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر حوزه فضایی کشور تشکیل شد. به‌منظور سامان‌دهی فعالیت‌های حوزه فضایی، برنامه ۱۰ ساله اول فضایی کشور برای بازه زمانی سال‌های ۸۵ تا ۹۴ تدوین شده است.



با توجه به اینکه از لحاظ زمانی این برنامه به اتمام رسیده است، لازم است با در نظر گرفتن راهبردهای برنامه ۵ ساله ششم و شرایط کشور، برنامه‌ای منسجم به‌منظور جهت‌دهی و هماهنگی فعالیت‌های فضایی در

جهت رفع نیازهای موجود کشور در حوزه فضا تدوین گردد. در این راستا و با توجه به مطالبه کمیته‌های از وزرای محترم (شامل وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و وزیر علوم، تحقیقات و فناوری) از مرکز ملی فضایی ایران، مقرر گردید برنامه ۱۰ ساله دوم فضایی در شش سرفصل در زمان‌بندی فشرده سه ماهه در شش گروه کاری تدوین، و پس از ارائه در کارگروه‌های شورای عالی فضایی در کمیسیون راهبردی به تأیید رسیده و برای طرح در شورای عالی فضایی نهایی گردد. هم‌راستا با تدوین برنامه، تاکنون در مرکز اقدامات گسترده‌ای صورت گرفته است که برخی از آن‌ها عبارتند از: توسعه آسه‌آپلتفرم‌های ماهواره‌های دانشگاهی ایران‌باس، توسعه کاربردهای فضایی، تشکیل شورای سیاست‌پژوهی برای بحث و بررسی در خصوص مسائل کلان حوزه فضایی کشور، توسعه همکاری‌های بین‌المللی به‌ویژه با کشور روسیه و آژانس فضایی اروپا،

جمهوری اسلامی ایران
معاونت علمی و فناوری
مرور می‌رود و سال

دبیری آکار گروه حقوق و ادیلماسی آهوافضا و آکار گروه آفضا و امنیت آملی، ارائه خدمات اطلاع رسانی و ترویج شامل؛ تهیه برنامه های یکساله روابط عمومی، دبیرخانه و هفته آجهانی آفضا، ارتباط آبا آرسانه ها، راه اندازی پایگاه اینترنتی مرکز، حضور در نمایشگاه ماکس ۲۰۱۵، تدوین چندین عنوان کتاب دوزبانه در خصوص معرفی توانمندی های فضایی ایران و توانمندسازی داخلی

مرکز راهبردی فناوری های همگرا¹



فناوری همگرا تلفیقی از فناوری های نوظهور است که در سال های اخیر سرمایه گذاری ها و پیشرفت های زیادی در زمینه آن در جهان اتفاق افتاده است. مرکز راهبردی فناوری های همگرا به تازگی فعالیت جدی خود را در معاونت علمی و

فناوری ریاست جمهوری آغاز نموده است. با توجه به جدید بودن حوزه دانشی مربوطه در سطح جهان و به ویژه در ایران، تمرکز کوتاه مدت این مرکز بر ترویج و فرهنگ سازی حوزه فناوری های همگرا در جامعه و به ویژه بین جوانان و متخصصان قرار گرفته است. البته این مرکز، تدوین نسخه اولیه سند تعاریف فناوری های همگرا و تحلیل حوزه های همگرا در طرح های نوآورانه و محصولات فناوری نانو و همچنین سایر حوزه های محصولات دانش بنیان را در دستور کار قرار داده است.

به منظور ترویج این فناوری ها، مرکز راهبردی فناوری های همگرا ماهنامه های




 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروی بر عملکرد دو ساله

¹NBCIS: Nano, Bio, Info, Cagno, Social innovations

فناوری‌های همگرا و دانش‌آموزی چارسو، خبرنگار الکترونیک ماهانه و نرم افزار چندرسانه‌ای همگرا را منتشر کرده و سمینار آموزش فناوری‌های همگرا برای مدرسان فناوری نانو را نیز برگزار نموده است.

فدراسیون سرآمدان علمی ایران



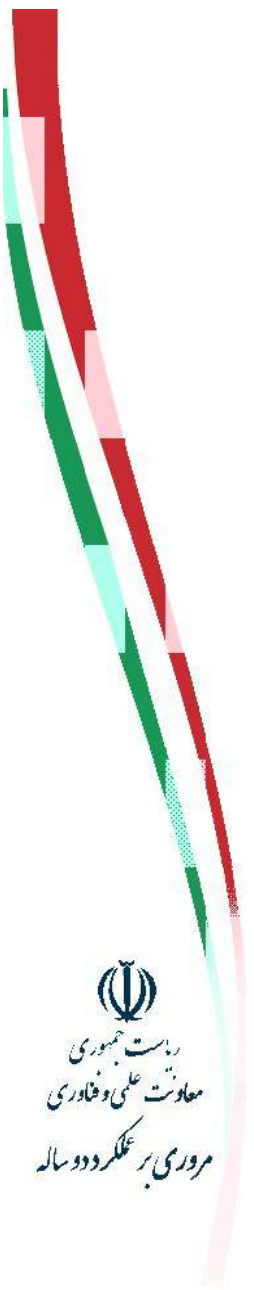
این برنامه با هدف افزایش کیفیت علمی کشور، افزایش تعاملات بین‌المللی با پژوهشگران معتبر جهان، استفاده از زیرساخت‌ها و امکانات مراکز معتبر علمی جهان و کمک به توسعه کیفی علم و فناوری کشور تدوین و اجرا شده است. باشگاه در نظر دارد با شناسایی مستمر افراد توانمند علمی و ارائه حمایت‌های ویژه از این افراد، کشور

را به سمت مرجعیت علمی در جهان سوق دهد و بر این اساس، فدراسیون سرآمدان علمی حمایت‌هایی را در دو بخش حمایت از پژوهش‌های فاخر و حمایت از افراد سرآمد تنظیم و ارائه می‌نماید. ۱

فهرست حمایت‌های پرداخت شده به محققان و مراکز علمی کشور		
مبلغ حمایت (میلیون ریال)	تعداد	نوع حمایت
۲۲۰۰۰	۴۶	پرداخت گرنت پژوهشی گروه الف
۱۷۸۵۰	۵۱	پرداخت گرنت پژوهشی گروه ب
۲۲۵۰	-	پرداخت گرنت آزمایشگاهی
۴۵۲۵	۵۰	حمایت از چاپ مقاله در مجلات برتر
۱۸۹۷	۷	حمایت از برگزاری رویدادهای معتبر داخلی
۱۲۵۰	۳۹	حمایت از محققان برای شرکت در دوره‌های مطالعاتی معتبر
۸۱۷	۱۳	حمایت از محققان برای شرکت در کنگره‌های معتبر
۵۱۶۸۹		جمع کل




 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروری بر عملکرد دو ساله



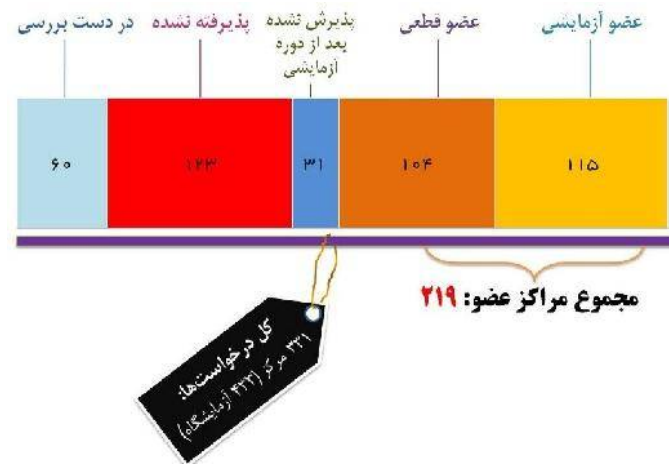
شکل‌دهی به شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی به عنوان یک زیرساخت ملی

تأسیس و راه‌اندازی آزمایشگاه‌های خدمات تخصصی از حیاتی‌ترین و الزام‌آورترین اقداماتی است که با توجه به مراحل تکامل و به نتیجه رسیدن مراحل توسعه محصولات دانش‌بنیان اعم از اثبات فناوری، تولید و ارائه به بازار، می‌بایست انجام شود که در همین راستا دستورالعمل چگونگی حمایت از شکل‌گیری و توسعه آزمایشگاه‌ها در حوزه‌های تخصصی توسط معاونت تهیه و اجرا گردید.

اقدام جدی در این حوزه از سال ۱۳۹۳ آغاز شد و لذا در سال ۹۳ حدود ۵۰ آزمایشگاه به صورت عضو



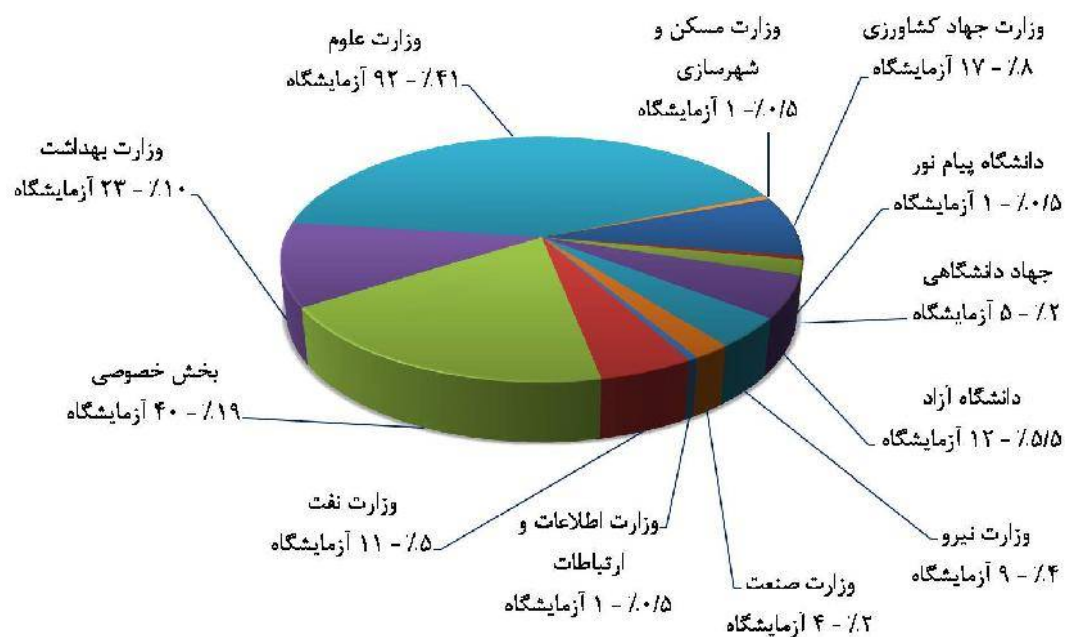
قطعی به ارائه خدمت به مشتریان پرداختند که درآمد حاصل از خدمات مورد تأیید شبکه آزمایشگاهی بالغ بر ۱۱۵ میلیارد ریال بوده است. تا بهمن سال ۹۴، حدود ۴۳۰ آزمایشگاه برای عضویت در شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی درخواست داده‌اند که بالغ بر ۱۰۰ آزمایشگاه تاکنون به صورت قطعی در ۲۶ استان



رئاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروزی برنگردد و دو ساله

کشور به شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی پیوسته‌اند.¹

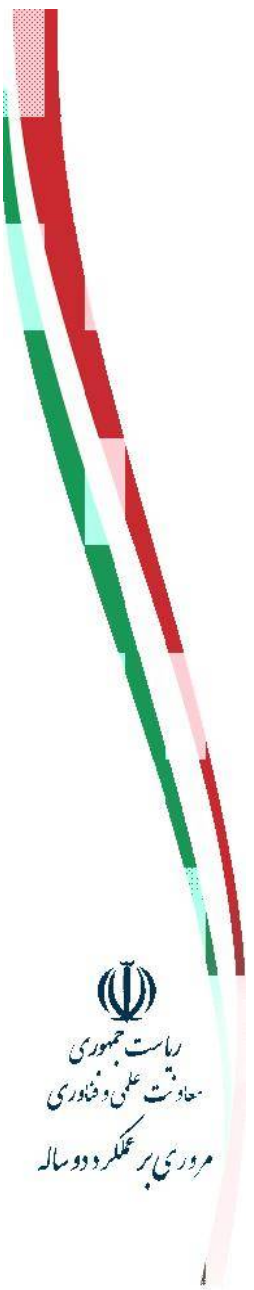
در حال حاضر، اطلاعات حدود ۲۵۰ مرکز آزمایشگاهی (عضو و تعدادی غیرعضو) و بیش از ۴۱۰۰ دستگاه، از طریق وبگاه^۱ شبکه در دسترس است. بیشترین سهم حوزه فعالیت اعضای شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی بر اساس وزارتخانه‌های متولی به وزارت علوم، بهداشت و جهاد کشاورزی تعلق دارد. آزمایشگاه‌های بخش خصوصی نیز ۱۹ درصد از آزمایشگاه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند که در نوع خود درصد قابل توجهی را تشکیل می‌دهند.




 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروری بر عملکرد دو ساله

1

¹ www.labsnet.ir



همچنین به منظور تشویق متقاضیان، به استفاده از خدمات آزمایشگاهی مراکز عضو شبکه آزمایشگاهی و همچنین تسهیل دسترسی ایشان به خدمات مذکور، باشگاه مشتریان شبکه آزمایشگاهی ایجاد شده است. یکی از مزایای عضویت در این باشگاه، بهره‌مندی از تخفیف دریافت خدمات آزمایشگاهی است که هم‌اکنون این تخفیف به میزان ۱۵ درصد هزینه انجام هر آزمون و در مجموع تا سقف ۱۰ میلیون ریال است. در حال حاضر، کارگروه دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری، طرح تخفیف ویژه شرکت‌های مشمول قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را از طریق این سامانه ارائه می‌کند که طی آن ۵۰ درصد هزینه آزمون‌های مورد نیاز شرکت‌های مذکور تا سقف ۲۰ میلیون ریال پرداخت می‌شود. همچنین بنیاد ملی نخبگان، ۶۰ درصد هزینه آزمون‌های اشخاص منتخب خود را از طریق این سامانه تا سقف ۱۵ میلیون ریال پرداخت می‌نماید. علاوه بر این، طرح‌های تخفیف دیگری نیز با ستادهای فناوری راهبردی و بعضی سازمان‌ها در حال تعریف است که پس از نهایی شدن ارایه خواهند شد.

تشکیل هسته‌های فناوری از اولویت‌های نقشه جامع علمی کشور^۱

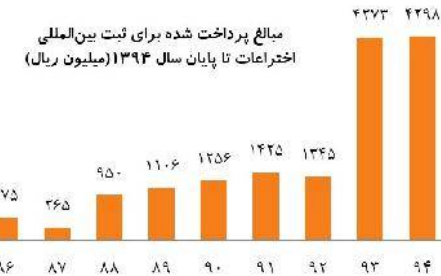
در راستای تحقق اولویت‌های نقشه جامع علمی کشور، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با توجه به جایگاه حاکمیتی و فرادستگاهی و نظر به مأموریت‌های محوله ضمن پرهیز از گسترش سازمانی در تلاش است تا با ایجاد و راه‌اندازی هسته و شبکه‌های فناوری سبب توسعه فناوری در حوزه‌های دارای اولویت شود. لازم به ذکر است که این هسته‌ها به هیچ عنوان ایجاد یک ساختار یا تشکیلات جدید نبوده و تنها از طریق هماهنگی و شبکه‌سازی مابین ظرفیت‌های موجود کشور فعالیت خواهند نمود. تاکنون اقدامات اولیه برای راه‌اندازی هسته‌های رباتیک و هوش مصنوعی، لیزر و فوتونیک، کشاورزی، بهداشت، ایمنی و محیط زیست، نساجی و مواد پیشرفته شروع شده است و سایر اولویت‌ها همچون معدن، معماری و ساختمان، فناوری‌های مدیریت شهری، تغذیه و امنیت غذایی در دستور کار قرار دارد.

^۱ HSE: Health and Safety Executive

صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور

هدف از تأسیس این صندوق، شکوفایی امور پژوهشی در راستای تولید علم، فناوری و تجاری‌سازی و بهره‌مند

شدن مردم از نتایج آن‌ها، از طریق ارائه کمک‌ها و خدمات حمایتی مادی و معنوی به پژوهشگران و فناوران حوزوی و دانشگاهی ایرانی اعم از حقیقی و حقوقی می‌باشد. بر اساس گزارش تامسون رویترز^۱، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور آرتبه اول در کشور آرا در حمایت از پژوهش و تولید علم داشته است. از تاریخ ۱۳۹۲/۰۷/۰۱ لغایت ۱۳۹۴/۱۱/۲۰ اعتبار طرح‌های پژوهشی که به صندوق ارائه و یا از طریق تفاهم‌نامه تعهد شده، حدود ۳۰۰ میلیارد ریال بوده است.



حمایت از شرکت‌های دانش بنیان

سال	تعداد وام اعطایی	مبلغ کل
سال ۱۳۹۳	۶۶	۱۸۵.۵۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
تا بهمن ۱۳۹۴	۳۳	۱۹۸.۷۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال


 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروری بر عملکرد دو ساله

¹ Thomson Reuters

کارگروه کرسی پژوهشی ۱

کرسی پژوهشی، اعتبار ویژه پژوهشی است که در راستای تحقق اهداف صندوق و برای اجرای یک برنامه راهبردی پژوهشی - متشکل از مجموعه‌ای از فعالیت‌ها و پروژه‌های هدفمند- به دانشمندان برجسته و شناخته شده داخل و خارج کشور و پژوهشگران جوان تعلق می‌گیرد. ۱

جمع	در دستا بررسی	تعداد مصوب	
۳۷۰۰ میلیون ریال	-	۸	سال ۹۳
۹۲۰۰ میلیون ریال	۱۰	۱۷	سال ۹۴

حمایت از پسا دکتری ۱

صندوق در قالب دریافت مستقیم طرح‌های پسادکتری و تفاهم‌نامه با دانشگاه‌ها در سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ حدوداً تعداد ۱۲۰۰ اعتبار پژوهشی پسادکتری اعطا نموده است. اعتبار تعهد شده توسط صندوق برای طرح‌های مذکور در حدود ۳۱۵ میلیارد ریال بوده است.

اعتبار پژوهشی (گرنٹ)

جمع میلیون ریال	در حال بررسی	تعداد مصوب	
۲۴۰۰	-	۸	سال ۹۳
۱۱۰۱۰۰	۲۳	۲۵	سال ۹۴

۲. شرکت‌های دانش‌بنیان جتّه اقتصادی پیدا می‌کنند

باتوجه به تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۳۸۹، ظرفیت‌های حمایتی مناسبی برای توسعه این شرکت‌ها پیش‌بینی شد که به دلایل متعدد تا سال ۱۳۹۲، اجرای جدی این قانون به تعویق افتاد. رویکرد اجرایی و عملیاتی دولت یازدهم، بر اجرایی‌سازی این قانون متمرکز گردیده است. ۱



به‌همین منظور در گام نخست، شناسایی و ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان در دستورکار قرار گرفت.

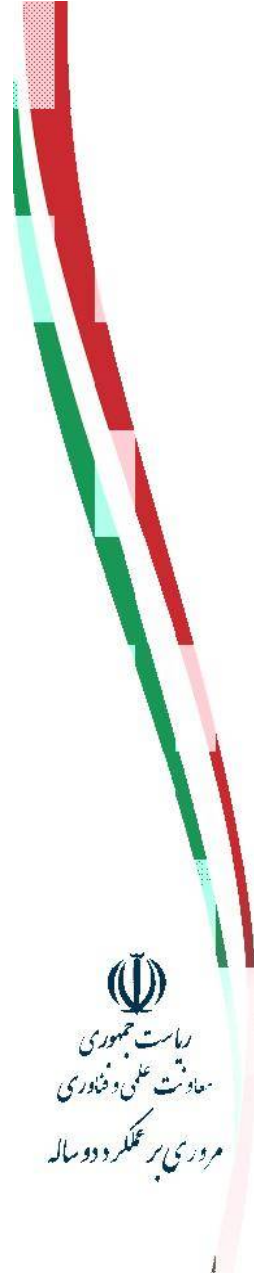
در خرداد ۱۳۹۲ تنها ۲ شرکت و تا پایان سال ۱۳۹۲، ۵۲ شرکت تأیید صلاحیت دانش‌بنیان را اخذ نموده بودند که این رقم با رشد ۲۷ برابری در پایان سال ۱۳۹۳ به حدود ۱۵۰۰

شرکت و تا پایان اسفندماه ۱۳۹۴ به رقم ۲۲۷۹ واحد رسیده است. ۱

بیشترین سهم از شرکت‌های دانش‌بنیان مربوط به حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، سخت‌افزارهای رایانه‌ای، مخابراتی، برق، قدرت، کنترل، الکترونیک و فناوری‌های زیستی می‌باشد. ۱

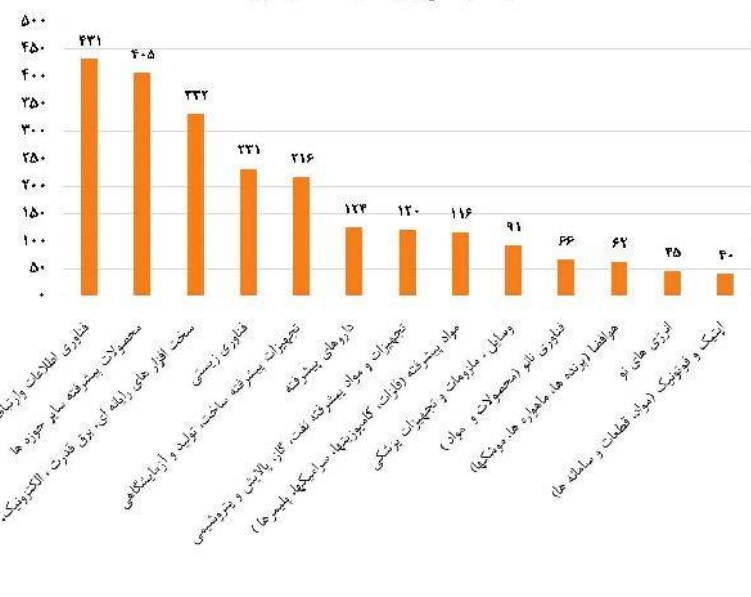


رئاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله




 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروزی بر عملکرد دو ساله

تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان به تفکیک دسته‌های فناوری



1

با حمایت‌های صورت گرفته، شرکت‌های دانش‌بنیان تاکنون حدوداً ۳۸,۰۰۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد نموده و با درآمدی بالغ بر ۹۵,۰۰۰ میلیارد ریال، رشد قابل توجهی را تجربه کرده‌اند. 1

در مجموع رشد بیش از ۴۰ برابری تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان تأیید صلاحیت شده در دولت یازدهم را می‌توان حاصل اقدامات ذیل برشمرد:

- تدوین و اصلاح آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها با هدف فعال‌سازی ظرفیت‌های قانون،
- برقراری سطح بالای تعامل با دستگاه‌ها و نهادهای ذی‌ربط،
- اطلاع‌رسانی، شفاف‌سازی و اعتمادسازی بخش خصوصی (نخبگان و پژوهشگران) کشور،
- تأمین و تزریق بهنگام منابع مالی،
- ایجاد زیرساخت‌های عملیاتی.

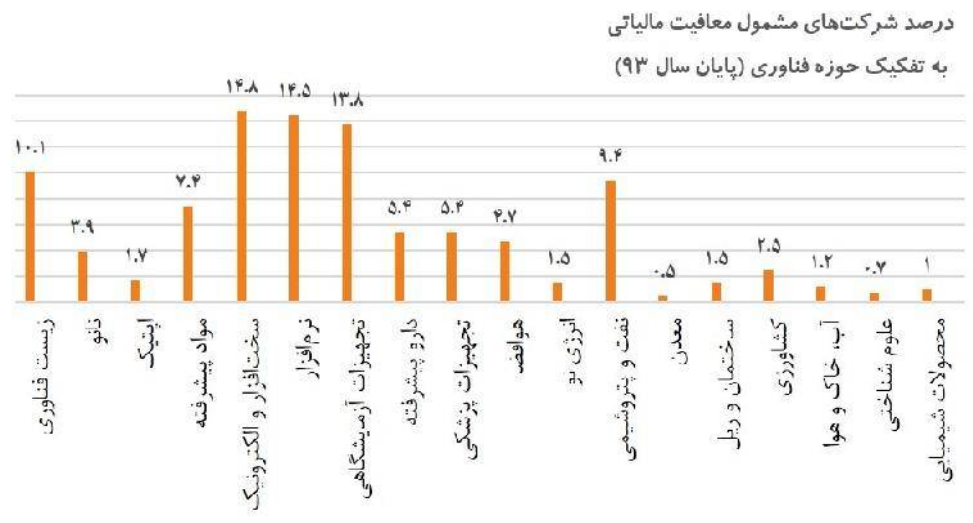
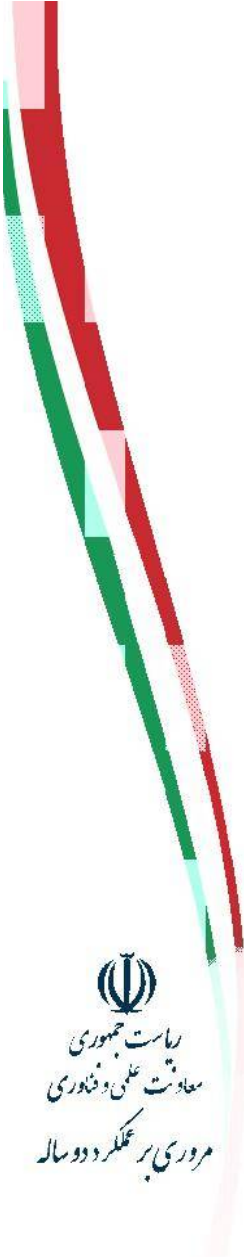
سایر خدمات و تسهیلات ارائه شده به شرکتهای دانش بنیان

برای جهش در شکل گیری و توسعه شرکتهای دانش بنیان و پاسخ به انتظارات بر حق این شرکتها، بستههای حمایت هدفمند طرحریزی شد. در ابتدا، به منظور اعتمادسازی و ایجاد انگیزه، بر حمایتهای مالی و قانونی تمرکز گردید که در این راستا با فعال سازی خطوط اعتباری تسهیلات مالی از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی با سرمایههای در حدود ۵۰۰ میلیون دلار در دستور کار قرار گرفت. در این سرفصل، شرکتها بر اساس آیین نامه ارزیابی و تشخیص شرکتهای و مؤسسات دانش بنیان به سه دسته شرکتهای دانش بنیان صنعتی، تولیدی و نوپا تقسیم بندی شده اند و تسهیلات را در قالب سرمایه گذاری خطرپذیر، وام، کمک بلاعوض، لیزینگ محصولات دانش بنیان و تسهیل صدور انواع ضمانت نامه دریافت می نمایند.

وضعیت شرکتهای مشمول استفاده از قانون دانش بنیان	تعداد شرکت	تعداد کارکنان	درآمد شرکت (میلیارد ریال)	درصد از درآمد کل	درصد از تعداد کارکنان
دانش بنیان تولیدی	۷۴۵	۱۷۶۰۷	۴۴۱۰۷	۴۶	۴۵
دانش بنیان صنعتی	۱۴۷	۱۲۹۰۵	۴۹۳۱۸	۵۲	۲۳
دانش بنیان نوپا	۱۳۸۷	۸۴۱۵	۱۸۰۹	۲	۲۲
تعداد کل	۲۲۷۹	۳۸۹۲۷	۹۵۲۳۴	۱۰۰	۱۰۰

در تکمیل بسته حمایتی با رایزنیهای بسیاری که با وزارت امور اقتصادی و دارایی صورت گرفت، امکان برخورداری از معافیتهای مالیاتی برای شرکتهای دانش بنیان امکان پذیر شد. از زمان تصویب قانون حمایت از شرکتهای و مؤسسات دانش بنیان (سال ۸۹) تا سال ۹۲، هیچ شرکت دانش بنیانی به سازمان امور مالیاتی معرفی نشده بود. در حالیکه در سال ۱۳۹۳، ۴۲ شرکت و در سال ۱۳۹۴ حدود ۱۲۰۰ شرکت به سازمان امور مالیاتی معرفی شده اند که از این تعداد ۶۵ درصد مربوط به شرکتهای دانش بنیان تولیدی و ۳۵ درصد مربوط به شرکتهای نوپا بوده است. 1


 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروری بر عملکرد دو ساله



در همین راستا امکان برخورداری از معافیت‌های حقوق گمرکی، عوارض و سود بازرگانی برای شرکت‌های دانش‌بنیان مهیا شد که تاکنون ۳۲ شرکت دانش‌بنیان از این معافیت استفاده نموده‌اند. ۱

تعداد شرکت‌های دریافت‌کننده معافیت گمرکی				سال
ماشین‌آلات خط تولید	تجهیزات آزمایشگاهی، تست و کنترل کیفیت	ساخت نمونه اولیه	مهندسی معکوس	
۱۱	۸	۱۰	۳	۱۳۹۴

در راستای اجرای ماده ۸ قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان با هدف تسهیل کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان، تصویب و اجرای ضوابط استقرار واحدهای صنایع پیشرفته و شرکت‌های دانش‌بنیان در محدوده شهرهای بزرگ عملیاتی گردید.



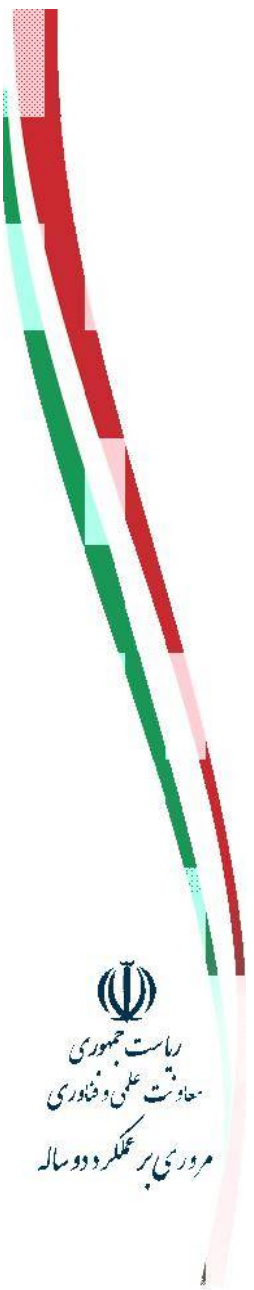
توانمندسازی و مشارکت بخش خصوصی در جریان فرآیند ارزیابی شرکتهای دانش‌بنیان

به‌منظور پایداری توسعه و توانمندسازی بخش خصوصی در انجام امور، ضمن طرح‌ریزی فرآیند کلی شناسایی تا ارزیابی و تأیید صلاحیت شرکتهای دانش‌بنیان، بخش‌هایی از فرآیند اجرایی به بخش خصوصی تفویض اختیار شد و به‌طور همزمان بسته‌های توانمندسازی و مهارت‌افزایی شرکتهای کارگزار بخش خصوصی در ارزیابی شرکتهای طراحی و در قالب برنامه‌های مشخص به کارگزاران آموزش‌های لازم ارائه گردید. طی دو سال اخیر ۴۷ کارگزار در حوزه‌های تخصصی مختلف شکل گرفته و توانمند شده‌اند. به‌منظور گسترش عدالت و اطمینان‌بخشی به شرکتهای متقاضی، سامانه‌ای با هدف ارزیابی کارگزاران تدوین شده است که به‌صورت دائمی کارگزاران را ارزیابی کرده و رتبه‌بندی می‌نماید.

شکل‌دهی شبکه کارگزاران خصوصی در فرآیند توانمندسازی و ارزیابی شرکتهای متقاضی دانش‌بنیان، ضمن تولید اشتغال پایدار و تسریع امور متقاضیان، بهبود کیفیت نظارت را نیز به همراه داشته است؟

همچنین، از آنجایی که موسسین بسیاری از شرکتهای دانش‌بنیان را مخترعان، مهندسان و دانشمندی تشکیل داده‌اند که در عین تبحر در حوزه‌های تخصصی، حوزه‌های کسب‌وکار و شیوه‌های دادوستد به‌ویژه تعاملات بین‌المللی را به خوبی فرا نگرفته‌اند، بنابراین توانمندسازی شرکتهای دانش‌بنیان به‌عنوان یکی از اهداف کلیدی در معاونت تعریف شد و در حال حاضر شرکتهای به راحتی می‌توانند از خدمات آموزشی و مشاوره‌ای معاونت و یا کارگزاران بخش خصوصی مورد تأیید معاونت در حوزه‌های مختلف مالی، حسابداری، مالیاتی، بیمه و غیره بهره‌مند شوند. همچنین با اعتقاد بر اینکه امروز سرمایه‌های کشور نفت و گاز نیست، بلکه منابع ارزشمند انسانی است که اقتصاد دانش‌بنیان به مدد و تلاش آن‌ها استوار خواهد ماند، تمهیدات لازم برای استفاده خبگان و متخصصان شرکتهای دانش‌بنیان از معافیت سربازی فراهم شده است.


رئاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله



رویدادهای مهم در سال ۹۴ در حوزه شرکتها و مؤسسات دانش بنیان

- رشد بیش از ۴۰ برابری تعداد شرکت‌های دانش بنیان و عبور از مرز ۲۲۷۰ شرکت تأیید صلاحیت شده
- عبور از مرز ۹۵,۰۰۰ میلیارد ریال فروش شرکت‌های دانش بنیان ابر اساس اظهارنامه مالیاتی سال ۹۳
- نهادهای حمایتی برای برخورداری از معافیت مالیاتی شرکت‌های دانش بنیان
- نهادهای حمایتی برای برخورداری از معافیت عوارض گمرکی شرکت‌های دانش بنیان
- تخصیص ۵۰۰ میلیون دلار به صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان علی‌رغم محدودیت‌های مالی دولت در تأمین منابع
- عبور از مرز ۳۸,۰۰۰ نفر اشتغال مستقیم دانش‌آموختگان دانشگاهی در شرکت‌های دانش بنیان علی‌رغم رکود در فعالیت واحدهای صنعتی و خدماتی
- تکمیل آیین‌نامه‌های قانون حمایت از شرکتها و مؤسسات دانش بنیان و زمینه‌سازی برای حضور جدی شرکت‌های متوسط و بزرگ صنعتی در حوزه دانش بنیان
- تدوین و اجرایی‌سازی آئین‌نامه تسهیلات نظام وظیفه تخصصی برای افراد فعال در شرکت‌های دانش بنیان
- نهادسازی و مشارکت جدی بخش خصوصی در فرآیند ارزیابی و ارتقای توانمندی شرکت‌های دانش بنیان ۱
- تصویب ضوابط استقرار شرکت‌های دانش بنیان در محدوده شهرهای بزرگ ۱
- برگزاری دوره‌های آموزشی کاربردی برای شرکت‌های دانش بنیان ۱
- بهره‌مندی شرکت‌های دانش بنیان از خدمات شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی با تخفیف ویژه ۱
- توسعه حمایت‌ها و سازوکارهای تأمین مالی شرکت‌های دانش بنیان از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی

۳. نهادینه ساختن جریان تجاری سازی در فعالیت های توسعه فناوری

با دقتی بر وضع موجود دارایی ها و توانمندی های علمی و فناورانه کشور می توان دریافت که در بسیاری از حوزه ها، شاخص های تولید علم (مانند تعداد انتشارات علمی) رشد قابل توجهی داشته است. این در حالی است که شاخص های توسعه فناوری (مانند ثبت اختراع) و تجاری سازی (تعداد محصولات ارائه شده به بازار) به هیچ عنوان قابل قبول نیست. این امر حکایت از ضعف در حلقه های پایانی فرآیند تبدیل ایده به ثروت (تجاری سازی فناوری و ارائه محصول به بازار) دارد. شایان توجه است، مادامی که نتایج پژوهش های کاربردی و نوآوری ها در قالب خدمات و محصولات فناورانه به بازار ارائه نشوند، نه جامعه از آن ها منتفع خواهد شد، نه پژوهشگران، نوآوران و فناوران می توانند آن طور که شایسته است از دستاورد تلاش های خود بهره مند شوند، و نه در نهایت اثری از آن ها در اقتصاد کشور دیده می شود. بنگاه های کوچک و متوسط دانش بنیان نیز تا زمانی که نتوانند محصولات خود را با موفقیت به فروش برسانند، رشد نیافته و به شرکت های بزرگ تبدیل نخواهند شد. در راستای توسعه حمایت از تجاری سازی فناوری و تحریک تقاضا و افزایش نفوذ محصولات دانش بنیان در جریان اقتصاد و جامعه، معاونت علمی و فناوری رویکردهای متفاوتی را طرح ریزی و اجرا نمود که در نتیجه منجر به حمایت از ۵۰ طرح کلان ملی راهبردی و بالغ بر ۲۵۰ طرح استانی شده است. همچنین آیین نامه پیش خرید تجهیزات پزشکی تولید شده توسط شرکت های دانش بنیان و فناور داخلی تصویب و اجرا شد. نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران در سال های ۹۳ و ۹۴ به ترتیب با حضور ۲۵۰ و ۴۰۰ شرکت دانش بنیان ایرانی و صدور بیش از ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال پیش فاکتور در سال ۹۳ و ۱۷,۰۰۰ میلیارد ریال در سال ۹۴ در راستای ایجاد بازار و تقاضا برگزار شد. همچنین سومین دوره جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل که محملی برای تبلور تجاری سازی فناوری و به تصویر کشیدن ظرفیت استان های سراسر کشور در توسعه و شکل دهی شرکت های دانش بنیان و فناور است، با حضور حدود ۶۰۰ شرکت فناور برگزار شد. در راستای صیانت از ایده ها و طرح های نوآرانه پژوهشگران داخلی، بازار دارایی های فکری با تعامل شرکت فرابورس و پارک فناوری پردیس راه اندازی گردید. در نهایت، به منظور حمایت از دانشگاه ها برای ورود به نسل سوم دانشگاه ها (دانشگاه های فن آفرین) ضمن ایجاد و راه اندازی ۱۸ مرکز نوآوری و ۸ مرکز رشد و پارک علم و فناوری، جایزه تجاری سازی فناوری شرکت های دانشگاهی با انعقاد تفاهم نامه با بیش از ۳۰ دانشگاه برتر کشور به مرحله اجرا درآمد.



رئاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله

اقدامات کلیدی در حوزه بازاریابی و تجاری سازی محصولات دانش بنیان

- حمایت از بیش از ۵۰ طرح کلان ملی ۱
- حمایت از بیش از ۲۵۰ طرح تجاری سازی ۱
- برگزاری سه دوره نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت ایران با حضور بیش از ۴۰۰ شرکت و بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان فروش برای شرکت ها ۱
- حمایت از دانشگاه ها برای ورود به نسل سوم (دانشگاه های فن آفرین) با طراحی جایزه تجاری سازی ۱
- ایجاد ۱۸ مرکز نوآوری و شتابدهی فناوری در دانشگاه ها و ۸ مرکز رشد و پارک علم و فناوری ۱
- راه اندازی بازار دارایی های فکری با مشارکت سازمان فرا بورس و ارائه ۷۹ طرح صنعتی، اختراع و نشان تجاری و انجام دو معامله (یک طرح صنعتی و یک اختراع) ۱
- برگزاری جشنواره علم تا عمل با حضور بیش از ۶۰۰ شرکت فناور ۱
- ایجاد تعامل سه جانبه بین بهره بردار، مجری و سیستم ارزیابی و نظارت، جذب ۹۰۰ میلیارد ریال اعتبار از طرف بهره برداران

طرح کلان ملی فناوری موتور محرک توسعه تجاری سازی و کارآفرینی فناوریانه 1

طرح کلان ملی فناوری، طرحی دانش بنیان است که با سطوح بالای آمادگی فناوری و دارای ارزش افزوده اقتصادی بالا و از نظر اهمیت، حیطة کار و پیچیدگی نیازمند تلاش مشارکتی همه جانبه و هماهنگ بین عناصر و بازیگران مختلف بوده و سبب رفع نیازهای اساسی و راهبردی کشور به محصولات و خدمات مبتنی بر فناوری و نوآوری می گردد. از سال ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۲ حدود ۱۰۰ طرح کلان ملی فناوری و نوآوری با اعتباری در حدود ۲۲۰۰ میلیارد ریال و در دولت یازدهم بیش از ۵۰ طرح با اعتباری بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد ریال در حوزه های مختلف همچون؛ سلامت و درمان، کشاورزی، هوافضا، حمل و نقل، علوم و فنون هسته ای و دیگر صنایع تولیدی، در معاونت مصوب شده و در حال اجرا و پیگیری است.



طرح های کلان دستاوردهای کلیدی و ارزنده ای برای اقتصاد و اشتغال تخصصی کشور دارند که با تلاش متخصصان و حمایت معاونت علمی و فناوری بسیاری از این دستاوردها برای نخستین بار در کشور به بهره برداری رسیده است که از این جمله می توان به؛ تولید برخی از رادیوداروها، دستیابی به دانش فنی تولید داروهای وارداتی نو ترکیب و تجهیزات پزشکی پیشرفته، راه اندازی شبکه ملی پایش



و آیش بینی دریایی کشور، راه اندازی سامانه پرتودهی صنعتی چند منظوره گاما، تولید تخم مرغ daw، راه اندازی مراکز هوانوردی عمومی، تولید میگوی daw، تولید ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته کشاورزی، راه اندازی سامانه

رئاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله

تونل باد عمودی، طراحی و ساخت هواپیمای دریایی دوزیست و بسیاری دستاوردهای ارزنده دیگر اشاره نمود که در گزارش‌های تحلیلی به دقت و مشروح به آن‌ها پرداخته شده است.

از دیگر تأکیدات معاونت در دوره جدید، تمرکززدایی حمایت از طرح‌ها و توجه به رشد و توسعه متوازن در کشور و تمامی استان‌ها بوده است. به همین منظور از ابتدای دولت یازدهم برنامه منظم، مستمر و ویژه‌ای با هدف ایجاد



انگیزه در استان‌های سراسر کشور طرح‌ریزی و با حضور مدیران و دست‌اندرکاران معاونت در استان‌ها، جلسات متعددی با شرکت‌های دانشگاهی و دانش‌بنیان، پژوهشگران، فناوران و مخترعان برگزار گردید که یکی از نتایج آن، حمایت معاونت از ۱۷۴ طرح استانی از طریق اعطای تسهیلات

تجاری‌سازی در سال ۱۳۹۳ می‌باشد. از ابتدای سال ۱۳۹۴ نیز تعداد ۷۶ طرح که متعلق به شرکت‌های فناور مستقر در استان‌ها بوده است، حمایت شده‌اند. شایان ذکر است بر اساس این رویکرد، طی سال ۹۳ و ۹۴ سهم شهرستان‌ها در جذب اعتبارات حمایتی از ۸٪ به ۲۳٪ افزایش یافته است. ۱

حمایت از ساخت تجهیزات پزشکی جدید

در راستای کمک به طرح تحول نظام سلامت کشور و به منظور بازاریابی و حمایت از سازندگان تجهیزات پزشکی پیشرفته و اعطای آن به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی کشور آیین‌نامه پیش‌خرید تجهیزات پزشکی ساخت داخل تدوین، تصویب و اجرا شد و پس از برگزاری جلسات متعدد و بررسی و ارزیابی طرح‌های واصله به کمیته اجرایی این آیین‌نامه، دو طرح مورد تأیید قرار گرفت که یکی از طرح‌های مذکور با اعتباری بالغ بر ۱۸/۴ میلیارد ریال، تصویب و به مرحله اجرا رسیده است.

نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران؛ تجلی توان ایرانی

نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران با تفاوت‌های مفهومی، رویکردی و عملیاتی نسبت به سال‌های گذشته و دوره‌های پیشین برگزار شد. ۱

آثار نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران



آثار آموزشی و پژوهشی

تأمین زیرساخت‌های آزمایشگاهی مورد نیاز دانشگاه‌ها و پژوهش‌سراها



آثار اقتصادی

افزایش اشتغال، افزایش حجم فروش، افزایش توان صادرات و افزایش توان مالی برای سرمایه‌گذاری داخلی در توسعه فعالیت‌های شرکت‌های داخلی

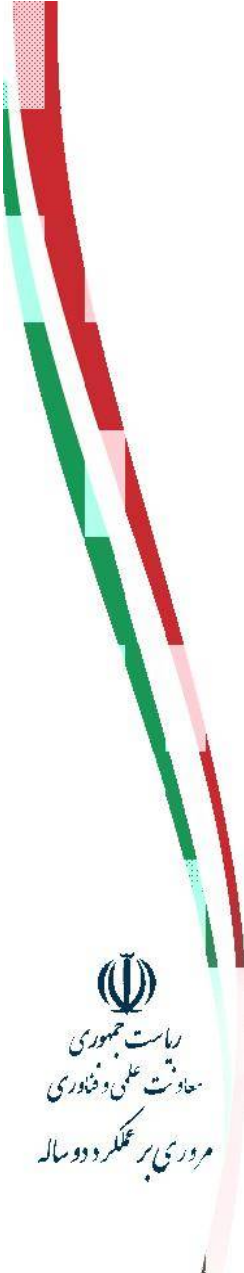


آثار فرهنگی

تعمیق شدن فرهنگ حمایت از تولید داخل و جهت‌دهی به بخش دولتی برای خرید از محصولات ساخت ایران در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

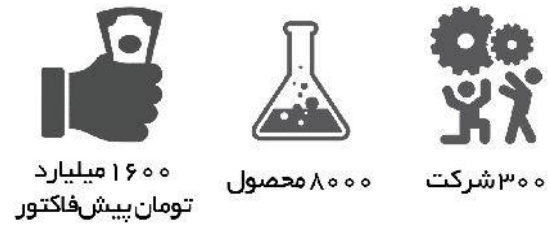


رئاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله




 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مردی بر عملکرد دو ساله

در سومین دوره از این نمایشگاه در سال ۹۴،
 قریب به ۳۰۰ شرکت داخلی با معرفی ۸۰۰۰
 محصول در زمینه مواد و تجهیزات آزمایشگاهی
 حضور داشتند که در سایه استقبال خریداران،
 ۸۵۰ میلیارد ریال خرید از شرکت‌های دانش‌بنیان
 به ثبت رسید. در این دوره برای خریداران بخش
 خصوصی تسهیلات لیزینگ ۹ درصدی تا سقف ۵ میلیارد ریال قرار داده شد.



خلاصه‌ای از عملکرد نمایشگاه ساخت ایران در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴

۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	ترخ رشد (دوره سوم به دوم)	
۱۰ شرکت	۱۹ شرکت	۳۰ شرکت	۵۴٪	تعداد شرکت‌های حاضر در نمایشگاه
۱۴۲۵ محصول	۲۷۶۳ محصول	۸۰۰۰ محصول	۹۱٪	تعداد کل محصولات فنی تأیید شده
۱۲۳۰ میلیارد ریال	۷۷۵۰ میلیارد ریال	۱۶۴۰۰ میلیارد ریال	۱۱۱٪	حجم پیش‌فاکتورهای صادره در ایام نمایشگاه
۳۸۵ میلیارد ریال	۹۳۰ میلیارد ریال	۸۵۰ میلیارد ریال	---	حجم قراردادهای منعقد شده
۱۹۵ میلیارد ریال	۳۶۰ میلیارد ریال	۲۸۰ میلیارد ریال	---	حجم حمایت معاونت علمی و فناوری

همکاری با سایر بازیگران عرصه اقتصاد

در راستای ایجاد بستریهای تبادل محصولات فناورانه و به منظور نفوذ بیشتر محصولات دانش بنیان در بازار از طریق تعریف پروژه‌های مشترک، تفاهم‌نامه‌های همکاری با وزارتخانه‌های کلیدی و اقتصادی نظیر نفت، جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت و سازمان صداوسیما منعقد شد. همچنین برای جلب حمایت و افزایش انگیزه بنگاه‌های بزرگ اقتصادی برای سرمایه‌گذاری در حوزه دانش بنیان، معاونت طی سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴، با سازمان‌های بزرگ سرمایه‌گذاری، هلدینگ‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر (نظیر ستاد اجرایی فرمان امام خمینی (ره)، بنیاد مستضعفان و قرارگاه خاتم الانبیاء و ...) جلسات متعددی را برگزار نموده است.

جایزه تجاری‌سازی فناوری به دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی

از اصلی‌ترین مولفه‌های زیست‌بوم کارآفرینی، دانشگاه‌هایی است که تنها به بودجه دولتی متکی نباشند و با تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌ها، علاوه بر ایجاد اشتغال برای دانش‌آموختگان، بتوانند منبع درآمدی برای پوشش هزینه‌های پژوهش و سایر هزینه‌ها خلق کنند و از این طریق در اقتصاد دانش بنیان سهم داشته باشند.

در راستای این رویکرد و با هدف ترویج، شبکه‌سازی و حمایت از فعالیت‌های فناورانه،



۱/۵ میلیارد تومان

در اولین سال اجرای آیین‌نامه جایزه تجاری‌سازی، به عنوان جایزه تجاری‌سازی به دانشگاه‌ها پرداخت شد.

اعطای جایزه تجاری‌سازی فناوری به دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی بر اساس آیین‌نامه تجاری‌سازی نتایج تحقیقات دانشگاهی طرح‌ریزی و اجرا شد. این جایزه با هدف تقویت کارآفرینی دانشگاهی و گسترش پژوهش‌های کاربردی شکل گرفته است. بر اساس این آیین‌نامه اگر دانش فنی حاصل شده توسط اساتید دانشگاهی در قالب یک شرکت دانش بنیان به محصول تبدیل شود و به بازار هدف عرضه گردد، معادل ۵ درصد فروش شرکت‌های دانش بنیان مذکور به دانشگاه‌های متبوع به عنوان جایزه تجاری‌سازی پرداخت می‌شود. بر اساس موافقت‌نامه‌های همکاری بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و رؤسای ۳۰ دانشگاه، جایزه

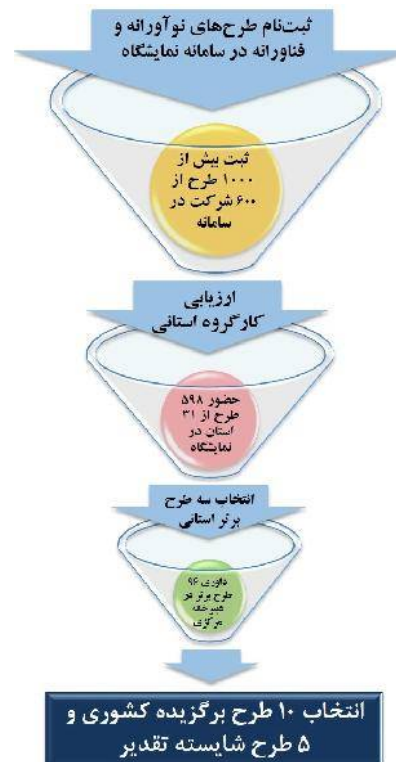


ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله

تجاری‌سازی برای سال مالی ۱۳۹۳ محاسبه و پرداخت شد و بدین ترتیب، در نخستین سال اجرای برنامه مذکور، اعتباری قریب به ۱۵ میلیارد ریال به دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی کشور اعطا گردید.

ثبت‌دهی شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان با راه‌اندازی مراکز نوآوری و خدمات فناوری

با هدف ارتقای کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان و تشویق دانشجویان به راه‌اندازی کسب‌وکار مبتنی بر فناوری، معاونت علمی و فناوری اقدام به حمایت از راه‌اندازی مراکز نوآوری و خدمات فناوری در دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری در سراسر کشور نموده است. این حمایت‌ها به صورت کمک بلاعوض و یا تسهیلات قرض‌الحسنه بوده که از سال ۱۳۹۳ تاکنون ۱۸ مرکز نوآوری با اعتبار حمایتی بالغ بر ۲۰۹ میلیارد ریال تأسیس و توسعه داده شده‌اند. همچنین از ابتدای سال ۹۳ تاکنون، به منظور حمایت از زیرساخت‌های فناوری و نوآوری، تعداد ۸ پارک، مرکز رشد و دانشگاه با اعتباری قریب به ۷۳ میلیارد ریال مورد حمایت قرار گرفته‌اند.



جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل

جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل محملی برای تبلور تجاری‌سازی فناوری و به تصویر کشیدن ظرفیت استان‌های سراسر کشور در جریان توسعه فناوری است که یکی از اهداف آن تمهید ابزارها و سیاست‌های حمایتی مناسب برای ارتقای فناوری صنعت‌ساز در کشور است. ۱

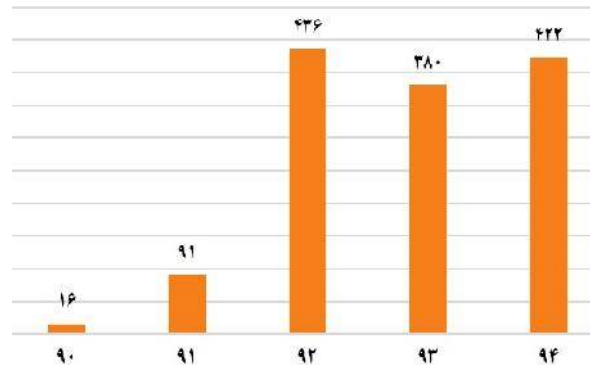
برگزاری سه دوره جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل تجارب و دیدگاه خوبی را برای معاونت ایجاد نمود که حاصل آن اعمال تغییرات چشمگیر در روند اجرای نمایشگاه است. نمایشگاه ملی علم تا عمل که سومین دوره آن در اسفندماه ۱۳۹۳ برگزار شد، طرح‌های موفق در حوزه تجاری‌سازی فناوری را از استان‌های سراسر کشور به معرض نمایش و داوری می‌گذارد؟ با توجه به ارزیابی نتایج

برگزاری دوره‌های پیشین، در دوره اخیر برگزاری نمایشگاه ملی علم تا عمل با تحولات قابل توجهی همراه بوده است و لذا با ایجاد تحول در شیوه پذیرش طرح‌ها و چگونگی اجرا، تلاش شده است تا به اهداف سیاستی نمایشگاه نزدیک‌تر شده و اثربخشی آن افزایش یابد. این تغییرات در شیوه‌های سیاست‌گذاری و اجرا توانسته است نمایشگاه ملی علم تا عمل را از یک رویداد سالانه، به یک ابزار سیاستی برای حمایت از فرآیند تجاری‌سازی تبدیل کند.

۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	
۵۹۸	۱۱۰۴	۱۴۲۰	تعداد شرکت‌های حاضر در نمایشگاه
۱۰	۲۰	۲۸	برگزیده کشوری
۲۵	۲۹	۳۱	منتخب استانی
۵	-	۸	شایسته تقدیر
۴۰	۴۹	۶۷	کل
۴۶۴۰۰	۵۵۰۰۰	۷۳۱۰۰	مبلغ کل حمایت انجام شده از شرکت‌های برگزیده (میلیون ریال)
۱۱۶۰	۱۱۲۲	۱۰۹۱	سرايه حمايت از برگزیدگان (میلیون ریال)

کاهش تعداد شرکت‌ها در سال ۱۳۹۳، به دلیل تغییر سیاست‌ها در راستای افزایش کیفیت و کاهش هزینه‌ها بوده است.

آمار اختراعات داخلی ارزیابی شده توسط کانون پتنت ایران



کانون پتنت ایران

دفتر مالکیت فکری در سال ۱۳۸۴ به عنوان بخشی از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو فعالیت خود را آغاز نمود و طی این مدت، رویکرد آن به گونه‌ای بوده است که ضمن توانمندسازی نهادهای موجود مالکیت فکری در کشور، اقدامات مالکیت


 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروری بر عملکرد دو ساله

فکری در حوزه فناوری نانو را محور عملکرد خود قرار داده است. 1
 در اواخر سال ۱۳۹۳، این دفتر با موافقت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در قالب «کانون پتنت ایران» امور مرتبط با حوزه مالکیت فکری و به شکل ویژه، ثبت اختراع در تمامی زمینه‌های علمی و فنی را عهده‌دار شد. این کانون اقداماتی را نیز در زمینه ترویج و فرهنگ‌سازی مباحث مالکیت فکری از قبیل طراحی و انتشار بنر، تدوین و انتشار کتاب، کاتالوگ، پوستر و اینفوگرافیک آموزشی و ترویجی، تهیه خبر، انتشار مقالات آموزشی و تحلیلی و تولید فیلم انجام داده است. این تاکنون ثبت ۵ علامت تجاری داخل کشور و ۵ علامت تجاری خارج از کشور را مورد حمایت قرار داده است. 1

تعداد فایلینگ اختراعات در اداره ثبت اختراعات آمریکا به تفکیک سال

سال	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	بهمن ۹۴	مجموع
تعداد پروژه‌ها	۲۷	۱۴	۸	۲	۱۴	۱۴	۷۹

آمارهای درخواست ثبت اختراع خارجی کانون پتنت ایران (سال ۹۴)

مقاضی	تعداد درخواست ثبت اختراع
دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی	۱۰۹
شرکت‌های دانش‌بنیان	۱۹
تعداد کل	۱۲۸

1

همچنین این کانون تاکنون ۱۶ وام قرض‌الحسنه ۵۰ میلیون تومانی به شرکت‌های دارای پتنت اعطا کرده است. حمایت تشویقی از دانشگاه‌های دارای پتنت در دفاتر ثبت اختراع معتبر دنیا و همچنین تحلیل اختراع و رصد فناوری از دیگر فعالیت‌های این کانون است.

پارک پردیس

پارک فناوری پردیس با رویکرد فرابخشی و جلب همکاری همه دستگاه‌های مرتبط در کشور در جهت رفع نیازهای استراتژیک در حوزه فناوری، همچنین، تاثیرگذاری و توسعه همکاری‌های بین‌المللی و با هدف ایجاد بهشت فناوری منطقه در ۲۰ کیلومتری شمال شرق تهران ایجاد شده است. چشم‌انداز این پارک تبدیل شدن به بزرگترین منطقه تولید و تجاری‌سازی فناوری در غرب آسیا، با وسعت بیش از ۱۰۰۰ هکتار، در راستای افق سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور با جهت‌گیری قدرت اول علمی و فناوری منطقه است.

پارک دارای یک شبکه داخلی و خارجی همکار با بیش از ۳۰ سازمان داخلی، ۱۲ سازمان خارجی و عضویت در ۴ انجمن بین‌المللی علمی و فناوری از جمله انجمن بین‌المللی پارک‌های علمی^۱ و انجمن شهرهای علمی جهان^۲ است. نتایج اقدامات و فعالیت ستاد پارک را می‌توان در انجام طرح‌های مهمی همچون برگزاری نشست‌های تبادل فناوری، برگزاری برنامه‌های دوره‌ای ارتباط صنعت و دانشگاه، راه‌اندازی فن بازار ملی ایران، تدوین و ارایه طرح ایجاد اولین شهر تخصصی کشور با مأموریت علم و فناوری، مشارکت در راه‌اندازی مدل سرمایه‌گذاری جسورانه^۳ در کشور، تدوین مدل بومی تجاری‌سازی و اجرای آن برای صدها طرح و پروژه فناورانه، تهیه بسته حمایتی صادرات فناوری‌های پیشرفته با کمک سازمان توسعه تجارت، راه‌اندازی صندوق توسعه فناوری‌های نوین، راه‌اندازی مرکز خدمات تخصصی فناوری، ایجاد بوستان دانشمندان ایران و جهان، ارایه‌او تصویب طرح جایزه علمی و فناوری پیامبر اعظم(ص) در شورای عالی انقلاب فرهنگی و برگزاری اولین دوره آن در سال ۹۴، برگزاری سالانه نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری^۴، ایجاد شبکه تبادل فناوری (فن‌بازار) هشت کشور اسلامی^۵، تاسیس مرکز رشد فناوری نخبگان، ایجاد مرکز شتابدهی نوآوری و مرکز توسعه کسب‌وکار



¹ IASP
² WTA
³ Venture Capital (VC)
⁴ INOTEX
⁵ D8

فناوری، مشارکت در راه‌اندازی بورس شرکت‌های دانش‌بنیان با سازمان بورس و اوراق بهادار و انعقاد قرارداد تجاری‌سازی نتایج یافته‌ها و دستاوردهای واحدهای فناور عضو مشاهده نمود. 1

عملکرد سال ۹۳	عملکرد سال ۹۲	اقدامات
۱۴۳	۱۴۷	تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک
۴۷۷	۷۴۸	میزان جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در احداث فضاهای پژوهشی (میلیاردریال)
۸۳۰	۸۳۰	میزان جذب سرمایه‌گذاری در تجهیز فضاهای پژوهشی (میلیاردریال)
۱۳۰۷	۱۵۷۸	مجموع جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پارک (میلیاردریال)
۱۱۴۰	۱،۱۱۰	هزینه‌کرد شرکت‌های عضو پارک در R&D (میلیاردریال)
۲۲۳۰	۲۰۵۰	مجموع اشتغال مستقیم ایجاد شده در پارک (نفر)
۶۳	۹۳	عنوان محصول / خدمت ارتقا یافته‌ی شرکت‌های عضو پارک (عنوان)
۳۳۹۶	۱۷،۵۵۰	فروش محصولات دانش‌بنیان شرکت‌های عضو پارک (میلیاردریال)
۱۲	۲۱	تعداد طرح‌های تجاری‌سازی دانشگاهی
۹ میلیون دلار	۲۲/۴ میلیون دلار	حجم صادرات محصولات دانش‌بنیان شرکت‌های عضو پارک
۱۴ میلیون دلار	۴ میلیون دلار	حجم فناوری مبادله شده بین شرکت‌های عضو پارک و طرف‌های خارجی
۵ نمایشگاه	۳ نمایشگاه	حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک در نمایشگاه‌های بین‌المللی و معرفی دستاوردها
۳۳	۱۵	ثبت اختراع در نهادهای داخلی و بین‌المللی
۳۰۲ محصول	۲۵۰ محصول	توسعه نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور (محصول و خدمت دانش‌بنیان)
۶۴	۵۲	اخذ معافیت مالیات بر عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک (میلیاردریال)

لازم به ذکر است گزارش عملکرد سالانه پارک فناوری پردیس، معمولاً در تیرماه سال بعد نهایی می‌شود. بنابراین عملکرد سال ۱۳۹۴ نیز در تیرماه ۱۳۹۵ منتشر خواهد شد. 1

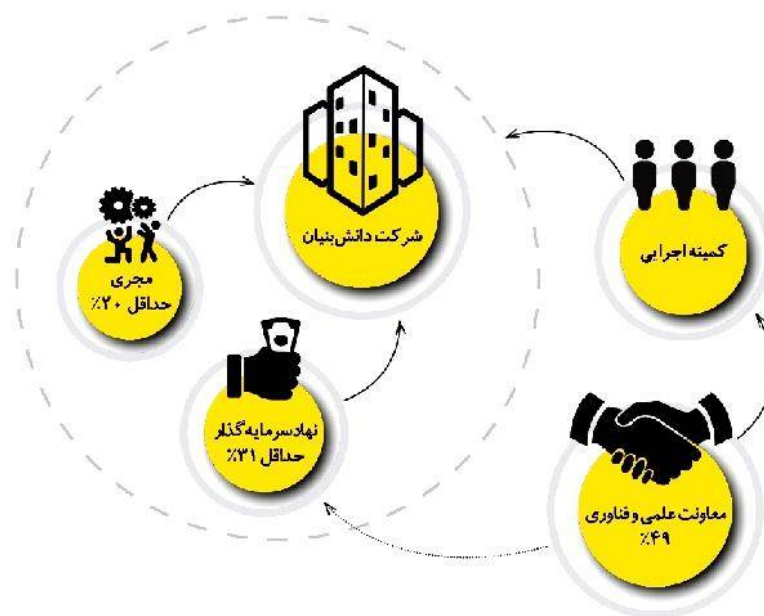
جدول فضاهای پژوهشی ساخته شده توسط ستاد پارک (تا پایان سال ۹۳)

عنوان پروژه	کاربری‌ها	پیشرفت تا پایان سال ۹۳ درصد	تصاویر
مرکز فناوری سراج	استقرار ستاد پارک، فضاهای استیجاری، مرکز مخابرات، سالن اجتماعات و ... با زیربنای ۸۹۰۰ متر مربع	۱۰۰ درصد	
مجتمع مرکزی پارک	برپایی نمایشگاه محصولات شرکت‌های عضو با زیربنای ۳۴۹۰ متر مربع	۱۰۰ درصد	
مجتمع تجاری‌سازی و فن بازار	فضاهای استیجاری برای شرکت‌ها نوپا، فضاهای استقرار کارگزاران خدمات تخصصی، کتابخانه، سالن همایش ۲۷۰ نفره و ... با زیربنای ۷۵۵۰ متر مربع	۹۶ درصد	
مجتمع خدمات عمومی و فرهنگی	محل استقرار کارگزاران تامین کننده خدمات عمومی مورد نیاز شرکت‌های عضو مانند مهد کودک، مهمان‌سرا، کترینگ غذا و ... مسجد و درمانگاه با زیربنای ۱۲۵۰۰ متر مربع	۲۰ درصد	
برج فناوری	فضاهای اداری، استیجاری و تاسیساتی با زیربنای ۲۴۰۰ متر مربع	۱۰۰ درصد	
ساختمان کارگاهی و نمایشگاهی	تامین خدمات کارگاهی و آزمایشگاهی مورد نیاز شرکت‌های عضو با زیربنای ۷۵۰ متر مربع	۶۵ درصد	


 راست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروی بر عملکرد دو ساله

طراحی الگوی سرمایه‌گذاری جسورانه؛ جان تازه‌ای بر اندام شرکت‌های دانش‌بنیان

از عناصر کلیدی زیست‌بوم کارآفرینی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری جسورانه یا خطرپذیر هستند. سرمایه‌گذاری جسورانه یک روش تأمین مالی نوین ویژه شرکت‌هایی است که در دوران مخاطره از چرخه عمر خود به‌سر می‌برند. این روش در سراسر جهان به‌عنوان یکی از کارآمدترین روش‌های تأمین مالی برای طرح‌ها و شرکت‌های نوآور شناخته شده و با موفقیت‌های چشمگیری که به‌دست آورده، چهره دنیا را در برخی حوزه‌های فناوریانه تغییر داده است. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در اقدامی مشارکتی و تعاملی الگوی بومی برای توسعه صنعت سرمایه‌گذاری جسورانه در کشور را طراحی نمود.



الگوی طرح پایلوت سرمایه‌گذاری جسورانه

حمایت از راه‌اندازی بازار دارایی فکری

از مشکلات و معضلات بسیاری از صاحبان ایده و تفکر، جذب سرمایه‌گذار است و چه بسیار ایده‌ها و طرح‌های نوآور آن‌ها که به واسطه عدم امکان جذب سرمایه‌گذار در زمان مناسب، به دست فراموشی سپرده شده‌اند. از

این‌رو در دولت یازدهم، معاونت در راستای توسعه راهکارهای بهینه دادوستد عرضه و تقاضای فناوری و دارایی‌های فکری، بازار دارایی فکری را با تعامل شرکت فرابورس و پارک فناوری پردیس راه‌اندازی نمود که تاکنون ۷۶ اختراع، ۲ طرح صنعتی و ۱ نشان تجاری در فهرست عرضه بازار دارایی فکری

درج شده و دو طرح (یک طرح صنعتی و یک اختراع) به ارزشی بالغ بر ۲/۵ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفته که منجر به تولید انبوه محصول مذکور شده است. در همین راستا به منظور حمایت از بازار دارایی فکری و تقویت تقاضای بازار، بسته حمایتی طراحی شد که بر اساس آن، ۸۰ درصد مبلغ ارزش‌گذاری طرح تا سقف ۵ میلیارد ریال به خریدار طرح یا اختراعات بازار دارایی فکری به صورت وام پرداخت می‌گردد.

۸ بانک دولتی

معاونت با ۸ بانک دولتی وارد مذاکره شده است تا منابع مالی خود را برای تامین مالی و اعطای تسهیلات به فعالیت‌های نوآورانه و دانش‌بنیان به میدان بیاورند. به دلیل ریسک بالای این طرح‌ها، جلب مشارکت بانک‌ها در این حوزه دشوار است.




رئاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله

برنامه تجاری
(Business Plan)

امکان‌سنجی اولیه
(Feasibility Study)

ممیزی گزارش‌ها و اطلاعات
(Due Diligence)

سرمایه‌گذاری و تأمین مالی
(Financing & Investment)

سایر جشنواره‌ها، همایش‌ها و نمایشگاه‌های کلیدی معاونت علمی و فناوری ۱

نخستین جشنواره دانش‌آموزی دریا

جشنواره دانش‌آموزی دریا برای اولین بار در مهرماه ۱۳۹۴ به کوشش ستاداً توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی و دریانوردی و با همکاری بنیاد نخبگان استان‌های ساحلی هفت‌گانه، با هدف فرهنگ‌سازی، ترویج و جلب توجه دانش‌آموزان مستعد به حوزه دریا و صنایع دریایی در سطح دانش‌آموزان برگزار شد. در این جشنواره، حدود ۵۰۰۰ دانش‌آموز با مسئله دریا و اهمیت و ضرورت توجه به آن آشنا شدند.



جمهوری اسلامی ایران
معاونت علمی و فناوری
مروزی برنگلرد دوو سال

نخستین رویداد بومی کارآفرینی با محوریت صنایع دستی و گردشگری

این رویداد در آبان ماه ۱۳۹۴ با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز و حضور بیش از ۵۰ نفر و در قالب هفت تیم برگزار شد. هدف این رویداد، ایجاد، تثبیت و توسعه کسب‌وکارهای نوپا در حوزه صنایع دستی و گردشگری بود. با توجه به رویدادهای مشابه در حوزه کارآفرینی، این رویداد به لحاظ محتوایی با رویدادهای مشابه در حوزه کارآفرینی تفاوت‌های چشمگیری داشت که از منظر محتوای آموزش، شیوه‌های تیم‌سازی، ارزیابی کمیته محصولات قابل پذیرش و غیره از نوآوری‌های ویژه‌ای بهره می‌برد.



نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فناوری‌های آب، خاک و محیط زیست

این جشنواره و نمایشگاه ملی در خردادماه ۱۳۹۴ از سوی ستاد توسعه علوم و فناوری آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست و با همکاری وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری، جهاد کشاورزی، نیرو، راه و شهرسازی، سازمان حفاظت محیط زیست، شهرداری تهران و انجمن‌های علمی مرتبط برگزار شد. هدف از برگزاری این نمایشگاه، ارائه دستاوردهای حاصل از فرآیند تجاری‌سازی فناوری و نوآوری، فراهم کردن محیط مناسب جهت آشنایی و تفاهم میان عرضه‌کنندگان فناوری، نهادهای استفاده‌کننده از فناوری، سرمایه‌گذاران و سایر ذی‌نفعان

عرصه تجاری سازی، تسهیل و بستر سازی فرآیند تجاری سازی دستاوردهای علمی و فناوری و محصولات دانش بنیان کشور و بستر سازی عرضه ایده های جدید ارتقای سطح آگاهی های عمومی با موضوع جشنواره بود. در این نمایشگاه هشت نشست هم اندیشی در بخش آب، خاک و محیط زیست و دوازده کارگاه آموزشی در زمینه حقوق مالکیت فکری، استحصال آب، فناوری های نوین در مباحث فرسایش و رسوب، سیستم های خاک کننده خشک برگزار شد.^۰




 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مردی بر عکس و دو سال

جشنواره و نمایشگاه ملی گیاهان دارویی، فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی ایران

با وجود ظرفیت بالای گیاهان دارویی در تقویت اقتصاد دانش‌بنیان و جلوگیری از خام‌فروشی و همچنین مزیت نسبی بالای کشور، همچنان این حوزه مغفول و ناشناخته مانده است. از این رو می‌توان برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی گیاهان دارویی، فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی ایران را ابتکاری ارزشمند برای زمینه‌سازی بهره‌برداری از ظرفیت بالای گیاهان دارویی کشور برشمرد که به همت ستاد توسعه گیاهان دارویی و طب سنتی برگزار شد. دومین جشنواره و نمایشگاه گیاهان دارویی، فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی مهرماه ۱۳۹۳ با بیش از ۵۰۰ غرفه به متراژ ۴۰۰۰ مترمربع و در چهاربخش مجزا در مصلى امام خمینی (ره) تهران برگزار گردید؟ بخش‌های شرکت‌های خصوصی و محصولات ارگانیک، سازمان‌های دولتی، فن بازار و کارگاه‌های آموزشی و همچنین، بخش نشریات به صورتی در نمایشگاه مجزا شده بودند تا بازدیدکنندگان بتوانند به سهولت از بخش‌های مختلف بازدید به عمل آورند. ۱

بخش‌های نمایشگاه	تعداد	محصولات عرضه شده
بخش شرکت‌های خصوصی	۳۵۵ غرفه	گیاهان دارویی، داروهای گیاهی، آرایشی بهداشتی، فرآورده‌های طبیعی و سنتی
بخش سازمان‌های دولتی	۹۳ غرفه	طرح‌ها و پروژه‌ها و پایان‌نامه‌های مرتبط
بخش محصولات ارگانیک	۳۵ غرفه	فرآورده‌های ارگانیک
بخش فن بازار	۳۰ غرفه	ایده‌ها و طرح‌های فناورانه
کارگاه‌های آموزشی	۱۸ کارگاه	گواهی شرکت در دوره

جشنواره نخست	جشنواره دوم
۱۷۱	۴۶۸
۵۰۰۰۰۰	۹۰۰۰۰۰
۹ کارگاه آموزشی تخصصی	۱۸ کارگاه آموزشی تخصصی
۶۹۰ نفر	۱۴۰۸ نفر
-	مراجعه: ۱۲۰۰ بزرگان، ۴۱




 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروی بر عکس دو ساله

جشنواره زیست فناوری ایران

سومین دوره این جشنواره در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۴ با حضور بیش از ۱۶۰ شرکت فعال زیست فناوری، مراکز علمی و دانشگاهی، مراکز سیاست گذاری و انجمن های علمی این حوزه و سایر مراکز مرتبط با زیست فناوری با هدف شناخت پتانسیل های پژوهشی و صنعتی کشور در ابعاد مختلف دارویی، پزشکی، کشاورزی، صنعتی، محیط

زیست، تقویت همکاری بین اجرا و پژوهش، زمینه سازی برای حضور شرکت های زیست فناوری در بازارهای بین المللی ارتقای دانش عمومی در حوزه زیست فناوری برگزار شد. در این جشنواره سه نشست تخصصی و پانزده کارگاه تخصصی آموزشی و تجاری سازی برگزار گردید. از نقاط عطف این جشنواره حضور بیست میهمان بین المللی از کشورهای مختلف و حضور پر افتخار دکتر ون مونتگو برنده جایزه جهانی غذا بود. رونمایی از سامانه آماری زیست فناوری به نشانی Boitechmeter.ir و سامانه زیست فناوران به نشانی

Register.biotechdc.isti.ir از جمله اقدامات صورت گرفته در این جشنواره است.

جشنواره دانش آموزی زیست فناوری

دومین دوره این جشنواره دوسالانه در فروردین ۹۳ با هدف ایجاد فضای رقابتی سالم با هدف ترویج زیست فناوری و هدایت فعالیت های نوآورانه و فناورانه زیست فناوری در بین دانش آموزان، افزایش انگیزش دانش آموزان به مطالعه و پژوهش در زیست فناوری و نهادینه کردن کاربردهای زیست فناوری در زندگی روزمره

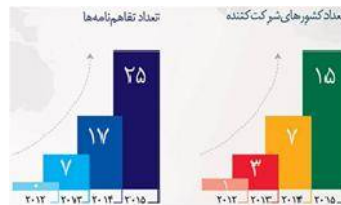


میان دانش‌آموزان توسط ستاد توسعه زیست‌فناوری و با حضور حدود ۸۳۰ دانش‌آموز برگزار گردید. در نهایت از ۲۶ نفر برتر در محورهای داستان کوتاه، دستاوردهای تولیدی و پژوهشی، روزنامه دیواری، طرح‌های پژوهشی و تولیدی، عکس، فیلم کوتاه یا پویانمایی، مجله، مقاله تحلیلی، نقاشی یا کاریکاتور و کاردستی تقدیر شد.

نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری ۱

پارک فناوری پردیس پس از دو سال تجربه موفق برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته، برآن شد تا در سال سوم برگزاری این نمایشگاه، با هدف‌گذاری مناسب زمینه را برای حضور شرکت‌های توانمند فناور از کشورهای مختلف دنیا در کنار شرکت‌های فناور ایرانی فراهم کند تا هدف اصلی نمایشگاه را که بسترسازی برای تبادلات فناوری میان شرکت‌های توانمند خارجی و شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ایرانی است، هر چه بهتر فراهم آورد. بنا به ملاحظات سازمان توسعه تجارت و به‌منظور فراهم امکان ثبت رسمی نمایشگاه در اتحادیه جهانی نمایشگاه‌های

بین‌المللی، تصمیم بر آن شد که دور سوم نمایشگاه با نام «اولین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری» در خردادماه ۱۳۹۳ برگزار شود. ۱ دومین دوره از این نمایشگاه نیز در همین ماه از سال ۱۳۹۴ برگزار گردید. در سال ۱۳۹۴ نیز در مجموع از بین حدود ۱۲۵ شرکت ایرانی ارزیابی شده، ۷۱ شرکت جهت حضور در نمایشگاه واجد شرایط شناخته شدند. در بخش شرکت‌های خارجی نیز از میان حدود ۶۰ شرکت متقاضی ۴۷ شرکت مورد تأیید قرار گرفته و در نمایشگاه حضور پیدا کردند.^۱



تفاهم‌نامه‌های (قرارداد) منعقد شده

- تعداد کل تفاهم‌نامه‌ها: ۲۵ تفاهم‌نامه
- حجم کل تفاهم‌نامه‌ها: بیش از ۳۰ میلیون دلار
- تعداد قرارداد انتقال فناوری: ۱۴ قرارداد (روسیه، چین، هند، انگلیس و کره جنوبی)
- تعداد قرارداد صدور فناوری: ۴ قرارداد (ترکمنستان، لوگوئه، کره جنوبی و افغانستان)
- تعداد قرارداد صادرات محصول: ۶ قرارداد (سوریه، لوگوئه، عراق و افغانستان)

حوزه‌های فناوری نمایشگاه اینوتکس

- حوزه نفت و گاز و پتروشیمی
- اطلاعات و ارتباطات
- اتوماسیون و سیستم‌های هوشمند
- زیست‌فناوری و تجهیزات پزشکی
- نانوتکنولوژی
- انرژی‌های نو و تجدیدپذیر
- هوافضا و ...


 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروی بر عملکرد دو ساله

^۱ INOTEX

جایزه مصطفی (ص)

طراحی و اجرای جایزه مصطفی (ص) در سال ۱۳۹۱ از سوی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. شورای سیاست‌گذاری جایزه که وظیفه تعیین خطی‌مشی و اصول حاکم بر جایزه و همچنین نظارت بر این رویداد جهانی را برعهده دارد، متشکل از اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و نیز مراکز علمی عضو سازمان همکاری‌های اسلامی است. این جایزه به اثری شاخص در مرزهای دانش اعطا خواهد شد که تأثیراتی آشخص بر زندگی بشر داشته و منجر به بهبود آن شده و همچنین توسعه‌دهنده مرزهای

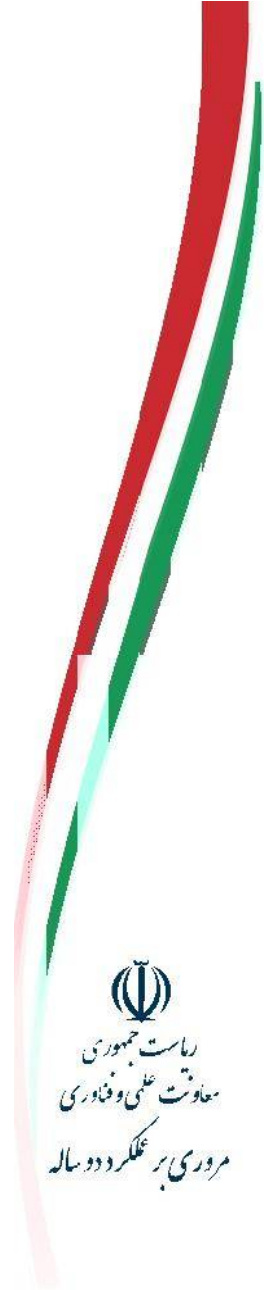


پروفسور جکی بینگ برای اثر برجسته‌ی خود در "تولید سیستم دارویی خود انگیزی" و پروفسور عمر باغی در خصوص اثر شاخص خود با موضوع "طراحی نوعی جدیدی از ترکیبات قلب‌های فلزی" برنده جایزه ۲۰۱۵ اعلام گردیدند.

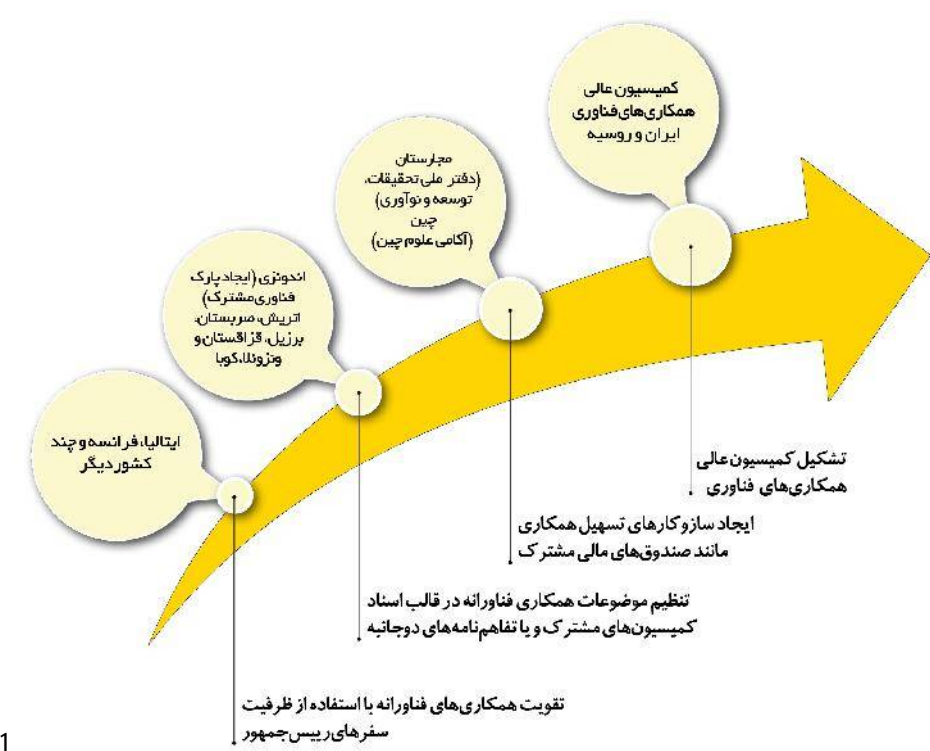
دانش با استفاده از روشهای نوین علمی باشد. جایزه علمی و فناوری مصطفی (ص)، با مدیریت پارک فناوری پردیس به صورت دوسالانه به دانشمندان و پژوهشگران برتر جهان اسلام اهدا می‌شود. این جایزه در سال ۲۰۱۵، چهار حوزه علوم و فناوری نانو، زیستی و پزشکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و بخش عمومی را تحت پوشش قرار داد. در دوره‌ی نخست مراسم جایزه که ۴ دی‌ماه ۱۳۹۴ برگزار گردید، بیش از ۶۰ مهمان برجسته از ۲۸ کشور شامل فرهیختگان، نخبگان و دانشمندان برجسته شرکت نمودند که از آن جمله می‌توان به رئیس بانک توسعه اسلامی، رئیس کمیته دائمی همکاری‌های علمی و فناوری سازمان همکاری‌های اسلامی (کامستک) و رئیس آکادمی علوم جهان اسلام اشاره نمود. برندگان با مستندی کوتاه معرفی و سپس به ایراد سخنرانی مختصری پرداختند. جایزه مصطفی (ص) از منابع وقف علمی و فناوری تأمین می‌شود. صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مسئولیت تأمین مالی جایزه و جذب منابع از واقفان علم و فناوری را در راستای توسعه علم و فناوری در جهان اسلام بر عهده دارد. این صندوق مجوز خود را از سازمان بورس و اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران اخذ نموده و با بودجه اولیه ۵۰ میلیارد ریال و با رویکرد تبدیل شدن به یکی از بزرگترین صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای توسعه علم و فناوری در جهان اسلام تأسیس شده است.

۴. توسعه تبادلات فناوری و زیرساخت‌های صادرات محصولات دانش‌بنیان ۱

اگرچه ایجاد و تقویت همکاری‌های بین‌المللی همواره یکی از مأموریت‌های اصلی وزارت امور خارجه است، اما تا یکی دو سال اخیر، رویکرد فناورانه در این دستگاه کمرنگ‌تر بوده و دیپلماسی فناوری در کشور به‌طور نظام‌یافته شکل نگرفته بود. معاونت علمی و فناوری با عنایت به اهمیت دیپلماسی فناوری در توسعه توان فناوری و نوآوری کشور، باب تعامل با وزارت امور خارجه را گشود؛ به‌گونه‌ای که امروز وزارت امور خارجه به‌عنوان یکی از بازوان اصلی نظام نوآوری کشور نقش‌آفرینی می‌کند و یکی از رسالت‌های خود را تسهیل تعاملات و همکاری‌های فناورانه می‌داند.



رئاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله





حاصل این تعاملات طی سال گذشته، امضای تفاهم‌نامه‌ای با عنوان برنامه اقدام مشترک است که میان معاونت علمی و فناوری و وزارت امور خارجه امضا شد. در قالب این تفاهم‌نامه سرفصل‌های آموزشی مربوط به دیپلماسی علم و فناوری به مجموعه آموزش‌های کارکنان جدید

وزارت امور خارجه و دوره‌های ارتقا به رایزن یکمی، دبیر اولی و غیره افزوده شد. در طی یک‌سال گذشته هفت دوره با حضور بیش از ۲۰۰ دیپلمات وزارت امور خارجه در پارک فناوری پردیس برگزار شده است. در حوزه تبادلات فناوری و ارتباطات دوجانبه با سایر کشورها، در همکاری نزدیک با وزارت امور خارجه تلاش وسیعی برای افزودن سرفصل همکاری‌های فناوری به همکاری‌های دوجانبه خصوصاً در حوزه فناوری‌های پیشرفته صورت پذیرفته است. بالاترین سطح روابط دوجانبه در حوزه علمی و فناوری در دو سال اخیر با کشور روسیه در قالب طراحی و ایجاد کمیسیون عالی همکاری‌های فناوری شکل گرفته است. همچنین برای تسهیل همکاری‌ها مجموعه‌ای از سازوکارها و زیرساخت‌ها از جمله صندوق‌های مالی مشترک، سازوکارهای تشویقی، نشست‌های متخصصان با مشارکت طرفین در حال ایجاد است. ۱

همچنین، جهت تعامل با کشور چین - به‌عنوان یکی از کشورهای دارای ارتباط استراتژیک با ایران - زیرساختی برای هدایت و حمایت از همکاری‌های پژوهشی و فناوری با همکاری آکادمی علوم چین به‌عنوان بزرگترین آکادمی علوم دنیا با عنوان «صندوق علمی راه ابریشم» فراهم گردیده است. این صندوق به‌طور مشخص با تخصیص حمایت مالی از سه روش همکاری (۱) انجام پروژه‌های مشترک پژوهشی، (۲) برگزاری کارگاه‌های مشترک و (۳) برنامه‌های تبادل پژوهشگران؛ در فناوری‌های پیشرفته حمایت می‌نماید. همچنین، اخیراً تفاهمات

مشخصی با طرف چینی برای همکاری در ایجاد پارک علمی مشترک در فاز توسعه پارک فناوری پردیس صورت گرفته است. شایان ذکر است ترغیب شرکت‌های چینی به ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه در این پارک می‌تواند از مزایای این همکاری باشد.

علاوه بر همکاری‌های مذکور با کشور روسیه و چین، ساختارهای تسهیل‌کننده همکاری‌های فناوری و تبادل فناوری با سایر کشورها در حال طراحی و ایجاد است که از آن جمله می‌توان به بهره‌گیری از ظرفیت کمیسیون‌های مشترک و تشکیل کارگروه‌ها و کمیته‌های تخصصی فناوری با شرکت دستگاه‌های متناظر دوطرف در کشورهایی همچون اندونزی، اتریش، صربستان، قزاقستان، برزیل؛ طراحی و ایجاد صندوق مالی مشترک با طرف‌های نظیر در کشورهای چین، تاتارستان و مجارستان برای حمایت از همکاری‌های فناوری طرفین؛ تعریف برنامه‌های ایجاد پارک فناوری مشترک با اندونزی، چین و سنگاپور اشاره نمود.

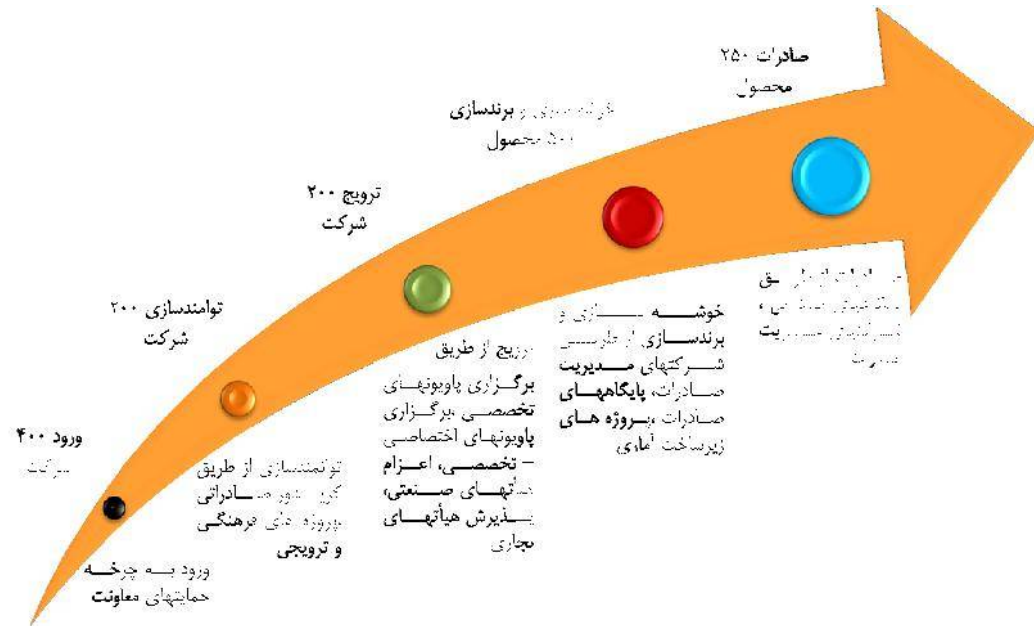
همچنین، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور در برخی رویدادهای معتبر جهانی اقدام به سخنرانی نمودند که از جمله مهمترین موارد آن می‌توان به اجلاس «سالانه علم و فناوری در جامعه» در کشور ژاپن و اجلاس جهانی علم در مجارستان اشاره کرد. تلاش شده است با حضور فعال در این مجامع بین‌المللی معتبر، دیدگاه‌ها، رویکردها و ظرفیت‌های جمهوری اسلامی ایران در حوزه توسعه فناوری و نوآوری تبیین شود. همچنین، این معاونت میزبانی بیستمین اجلاس سالانه آکادمی علوم جهان اسلام را که با شرکت دانشمندان و متخصصان بیش از ۲۱ کشور جهان و به‌منظور توسعه علمی و فناوری کشورهای اسلامی با شعار «علم، فناوری و نوآوری؛ ایجاد آینده مشترک برای بشریت» آرا در سال ۲۰۱۵ به‌عهده داشت.

شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی برای رشد و بالندگی در حد و اندازه شرکت‌های بزرگ صنعتی جهان، چاره‌ای جز ورود به بازارهای بین‌المللی را ندارند. با توجه به نوع و سطح فناوری در بسیاری از موارد، تقاضای بازار داخلی نمی‌تواند مقیاس مورد نیاز برای تولید یک محصول یا خدمت دانش‌بنیان را فراهم کند و به همین دلیل، تولید این محصولات و خدمات در داخل کشور توجیه اقتصادی ندارد. ۱



رئاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله

عرصه بین‌المللی علاوه بر اهمیت از منظر بازار، فرصتی برای یادگیری و اکتساب دانش فنی و فناوری از دارندگان تراز اول جهان است. این موضوع بسیار کلیدی است؛ زیرا بسیاری از شرکت‌های نوآور ایرانی و به‌ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک و نوپا، هنوز راه زیادی را تا مهیا شدن برای عرض اندام جدی در عرصه‌های بین‌المللی باید بپیمایند. بدیهی است از الزامات راهبردی توسعه کسب و کار شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی دستیابی به دانش فنی است که این شرکت‌ها می‌توانند با رعایت ملاحظات، نسبت به انتقال دانش فنی از خارج به داخل



اقدام کنند. نکته حیاتی این است که بسیاری از شرکت‌ها، فاقد تجربه در عرصه همکاری‌های بین‌المللی هستند و از این‌رو معاونت در دوره جدید ارائه خدمات حمایتی و مشاوره‌ای را در دستور کار قرار داده است. در همین راستا، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف توسعه صادرات و کسب و کار بین‌المللی شرکت‌های دانش‌بنیان، اقدام به بررسی مشکلات و ضعف‌های موجود نموده و به‌منظور توانمندسازی شرکت‌ها با مدل مشارکت دولت و بخش خصوصی و از طریق حمایت‌های مشروط، زمان‌دار و هدفمند در اقدام به حمایت از

صادرات محصولات دانش بنیان تلاش نموده و الگوی توسعه صادرات محصولات دانش بنیان را تدوین کرده است. بر اساس این الگو، طراحی و اجرای برنامه‌های توانمندساز، پشتیبان‌ساز، برندساز و فرهنگ‌ساز در حوزه صادرات در دستور کار معاونت قرار گرفته است. 1

معاونت علمی و فناوری در شهریورماه ۱۳۹۳ اقدام به ایجاد کریدور خدمات صادرات محصولات دانش بنیان به عنوان بازوی اجرایی در خصوص توانمندسازی و رساندن شرکت‌ها به بلوغ صادراتی نمود. کریدور بسته جامعی از خدمات حمایتی را در نظر گرفته که بر مبنای آن شرکت‌ها را در مسیر صادرات قرار می‌دهد. 1

بر مبنای آیین‌نامه‌های تدوین شده در نیمه دوم سال ۱۳۹۳ توسط کریدور و تأیید از طرف معاونت، در ۱۰ ماهه اول سال ۱۳۹۴، تعداد ۶۵۰ درخواست از ۳۳۰ شرکت دانش بنیان به کریدور ارسال شده است. از این تعداد درخواست‌ها ۴۸۹ درخواست تأیید شده‌اند که ۲۶۶ درخواست از ۱۴۸ شرکت تاکنون مورد حمایت قرار گرفته‌اند. اخذ استانداردهای بین‌المللی و حضور در نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی از مهمترین خدمات مورد درخواست شرکت‌ها تاکنون بوده است. 1

تعداد درخواست		خدمات درخواستی شرکت‌های دانش بنیان از کریدور صادرات تا پایان دی ماه ۹۴
درخواست پذیرفته شده	کل درخواست	
۷۰	۷۷	مشاوره
۶۰	۶۸	آموزش
۱۰۷	۱۵۲	اخذ استاندارد و مجوز
۷	۱۷	تحقیقات بازار
۷۵	۹۷	تهیه اقلام تبلیغاتی و ایجاد وبسایت
۳۲	۴۵	حضور در نمایشگاه تخصصی
۱۸	۳۱	طراحی و ثبت علامت تجاری و طراحی صنعتی
۵۸	۶۹	اعزام و پذیرش هیات تجاری
۶۲	۹۴	حضور در پایوبون نمایشگاهی

1

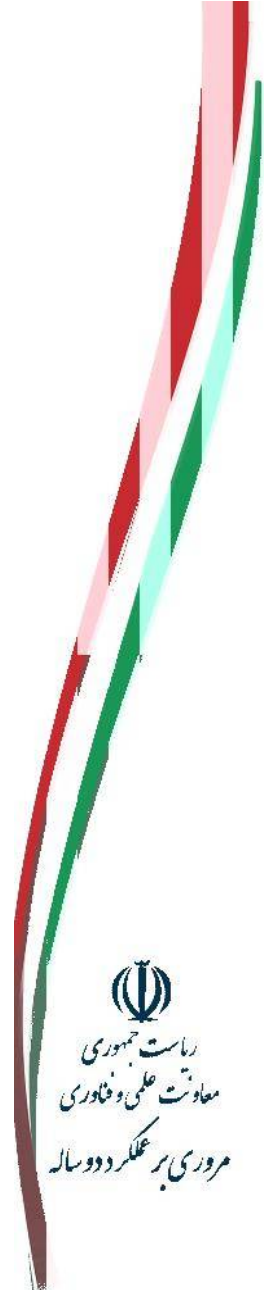

 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروری بر عملکرد دو ساله

حضور در نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی از ابزارهای اصلی توسعه صادرات محصولات است و شرکت‌های صادرکننده بزرگ همواره حضور مستمر و پررنگی در نمایشگاه‌های بین‌المللی دارند. این حضور در سال‌های مختلف و پایداری حضور یک شرکت در این نمایشگاه‌ها به منزله ثبات قدم شرکت‌ها در صادرات و حضور در بازارهای بین‌المللی محسوب می‌شود. بر همین



مبنا، کریدور از حضور شرکت‌ها در نمایشگاه‌های بین‌المللی به صورت پائوبون‌های تخصصی حمایت می‌نماید. 1

سال برگزاری	عنوان رخداد
۱۳۹۳	حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه اختصاصی ج.ا. ایران در ازیل
۱۳۹۳	حمایت از برپایی پائوبون تخصصی هایتک ج.ا. نمایشگاه INNOPROM روسیه
۱۳۹۳	حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه اختصاصی ج.ا. ایران در بغداد
۱۳۹۴	حمایت از برپایی پائوبون تخصصی هایتک ج.ا. در نمایشگاه بین‌المللی Atabi.ab امارات متحده عربی در حوزه تجهیزات آزمایشگاهی
۱۳۹۴	حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته زیجیابوه
۱۳۹۴	حمایت از برپایی پائوبون تخصصی هایتک ج.ا. نمایشگاه NEVA روسیه در حوزه صنایع دریایی
۱۳۹۴	حمایت از برپایی پائوبون تخصصی هایتک ج.ا. نمایشگاه MAX روسیه در حوزه صنایع هوایی
۱۳۹۴	حمایت از برپایی پائوبون تخصصی هایتک ج.ا. نمایشگاه GITEX امارات در حوزه ICT
۱۳۹۴	حمایت از برپایی پائوبون تخصصی هایتک ج.ا. نمایشگاه BIOTECHNICA آلمان در حوزه زیست فناوری
۱۳۹۴	حمایت از برپایی پائوبون تخصصی هایتک ج.ا. نمایشگاه MEDICA آلمان در حوزه تجهیزات پزشکی



در راستای اجرای برنامه‌های پشتیبان‌ساز، بسته حمایت از صادرات محصولات دانش‌بنیان با پیشنهاد معاونت علمی و جهت ارائه تسهیلات حمایت از صادرات محصولات دانش‌بنیان در صندوق نوآوری و شکوفایی به تصویب رسید. ارائه تسهیلات ذیل در قالب بسته مذکور صورت خواهد گرفت:

- تسهیلات سرمایه در گردش به میزان ۷۰٪ صادرات و تا سقف ۲۰ میلیارد ریال
- تسهیلات سرمایه ثابت به میزان ۷۰٪ صادرات و تا سقف ۵۰ میلیارد ریال
- یارانه سود تسهیلات به میزان ۷٪ و تا سقف ۵ میلیارد ریال
- تسهیلات حمایت از انتقال فناوری به میزان ۵۰٪ ارزش کارشناسی و تا سقف ۲۰ میلیارد ریال
- تسهیلات توانمندساز به مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال
- تسهیلات حمایت از صادرات به مبلغ ۳ میلیارد ریال
- تسهیلات توسعه بازار صادراتی
- صدور ضمانت‌نامه بانکی

معاونت علمی و فناوری با هدف ایجاد زیرساخت‌های اطلاعاتی لازم برای صادرات محصولات دانش‌بنیان از طریق انتخاب خوشه‌های تخصصی صادرات‌گرا در حوزه‌های مختلف فناوری از قبیل؛ زیست فناوری، فناوری نانو، فناوری اطلاعات و ارتباطات، دارو و تجهیزات پزشکی پیشرفته، صنایع هوایی و غیره اقدام به حمایت در ایجاد شرکت‌های مدیریت صادرات نموده است. همچنین در راستای توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان و کمک به شرکت‌های دارای پتانسیل صادراتی در ورود به تجارت بین‌الملل، پایگاه‌های صادراتی تخصصی را در کشورهای هدف ایجاد کرده و در حال توسعه و گسترش آن‌ها می‌باشد.

معاونت علمی و فناوری در راستای اجرای برنامه برن‌ساز در حوزه صادرات، اقدام به حمایت از شرکت‌های تخصصی حوزه دانش‌بنیان در برن‌سازی به منظور ایجاد برندهای بین‌المللی و ایجاد حداقل پنج برند ایرانی^۱ نموده است.

^۱ ADEECO, AVICINNA, HERBEMARKET BRILLIANT SOFT

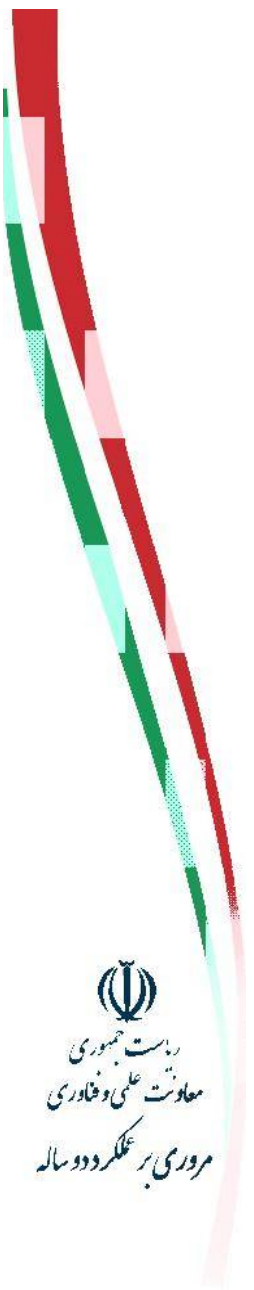


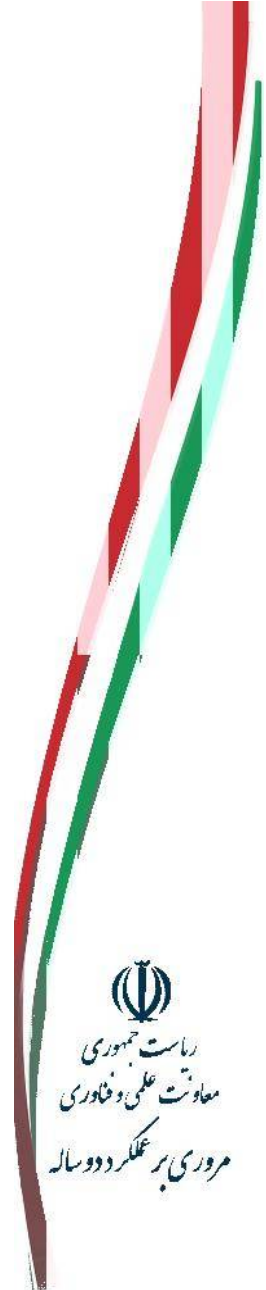

 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مردی بر کلکرو دو ساله

۵. تشکیل ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

اصلاح فرهنگ اقتصادی و علمی جامعه یکی از زیرساخت‌های اساسی و الزامات پایه برای موفقیت کشور در عرصه اقتصاد دانش بنیان و دستیابی به اهداف دولت در حوزه گذار از اقتصاد نفتی به اقتصاد دانش بنیان و تحقق اقتصاد مقاومتی است. بر همین اساس، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اهدافی چون تبیین مفاهیم اقتصاد دانش بنیان و گفتمان علم و فناوری، درک و آشناسازی کشور و خانواده‌ها با فرصت‌های ناشی از کسب و کارهای نوین و فرهنگ کارآفرینی، ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در نیمه نخست سال جاری تشکیل شد. ورود جامعه ایرانی به عرصه اقتصاد دانش بنیان نیازمند تحول فرهنگی در همه سطوح مدیریتی و اجتماعی است. با این هدف، فعالیت گسترده و جامع اطلاع‌رسانی، ترویج و جریان‌سازی با استفاده از ظرفیت رسانه‌های دیداری، شنیداری، مکتوب و مجازی و برگزاری رویدادهای توانمندسازی کارآفرینی دانش بنیان در دستور کار این ستاد قرار گرفته است. ستاد توسعه فرهنگ با حرکت از رویکرد جذب منابع برای آموزش و پژوهش به رویکرد فرهنگ‌سازی تولید ثروت و حل مسائل جامعه و کارآفرینی، تغییر در نگرش عمومی کشور را دنبال می‌کند. در زمان اندک، تا کنون بیش از ۵۰۰ ساعت برنامه در صدا و سیما حمایت و تولید شده، ۲۰۰ رویداد کارآفرینی برگزار و دو نشریه «سرآمد» و «دانش بنیان» به‌طور مستمر و ماهیانه منتشر می‌شود. همچنین به همت این ستاد، مجموعه تأکیدات رهبر فرزانه انقلاب در خصوص اهمیت علم و فناوری و ضرورت توجه به اقتصاد دانش بنیان و راهبرد اقتصاد مقاومتی در قالب کتابی با عنوان «راهبرد اقتصاد دانش بنیان» جمع‌آوری و به زیور طبع آراسته شده است. در همین راستا و با تأکید بر نقش نسل نوجوان در استمرار رقابت پذیری اقتصاد، از فعالیت‌های دانش‌آموزی فرهنگ‌ساز در قالب رویدادهای مختلف مانند جشنواره‌ها حمایت جدی شده است. علاوه بر این، با هدف ساختارسازی و تاسیس مراکز راهبردی و اجرایی نیز دفاتر مشترک فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش بنیان و گفتمان علم و فناوری در دانشگاه‌ها و دفتر مشترک واژه‌گزینی با همکاری فرهنگستان زبان و ادب فارسی ایجاد شده است. لازم به ذکر است به‌منظور هدفمندی بیشتر، برنامه جامعی در این خصوص طرح‌ریزی شده است که با هدف جریان‌سازی در زمینه فعالیت‌های فرهنگی در بطن جامعه، به مرور زمان و با حمایت ستاد به مرحله اجرا گذارده خواهد شد.








 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروری بر عملکرد دو ساله

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

www.isti.ir



ارتباط موثر با رسانه های جمعی و مطبوعات بویژه رسانه های ملی و برگزاری نشست های تخصصی و اطلاع رسانی خبری و مطبوعاتی به صورت متناوب



انتشار منظم نشریات تخصصی و حمایت از تولید و انتشار اخبار و گزارش های حوزه ی علم و معاونت



همکاری با نهادهای و سایر دستگاه های دولتی و نیز بخش های مختلف علمی کشور به منظور برجسته سازی موضوعات کلان علم و فناوری با محوریت مأموریت های سند های توسعه راهبردی فناوری



حمایت از برگزاری نشست ها، جلسات، رویدادهای کارگرنی، همایش ها و دوره های آموزشی در خصوص اقتصاد دانش بنیان با همکاری برآکر مختلف علمی



برگزاری دوره های توانمندسازی و دانش افزایی ویژه ی اصحاب رسانه حوزه علم و فناوری و مراکز روابط عمومی سنادهای و کشوری



طراحی و اجرای پیوست های رسانه ای و فرهنگی در کنار طرح های کلان ملی



استفاده و حضور هدفمند از فضای رسانه های مجازی به منظور اطلاع رسانی دستاوردها و ترویج کتبهای علم و فناوری و اقتصاد دانش بنیان



جمع آوری تولید و انتشار گزارش های موردی و تخصصی راهبردی در کنار انجام امور جاری روابط عمومی مانند انجام امور شهری و تبلیغی



مستندسازی سوابق اقدامات و فعالیت ها بویژه دستاوردهای معاونت علمی به منظور آگهی بخشی و امیدافزایی در افکار مختلف مردم یا کمک رسانه های مختلف



تهیه ی اطلاعات و مشاوره های تخصصی و همکاری در تولیدات علمی و فناوری نه به برنامه ستازان، خبرنگاران و اهالی رسانه

نشست هم‌اندیشی فعالان اقتصاد دانش‌بنیان و نوآوری، آگامی بلند در فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان
 معاونت علمی و فناوری به‌منظور فرهنگ‌سازی و ترویج علم و فناوری در جامعه از طریق تولید برنامه‌های
 مشترک در حمایت از محصولات و خدمات دانش‌بنیان ساخت داخل و در نظر گرفتن تخفیف فرهنگی در تبلیغ و
 معرفی این محصولات، تفاهم‌نامه همکاری با صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران منعقد نمود. همچنین در



راستای فرهنگ‌سازی و ترویج موضوع
 اقتصاد دانش‌بنیان و معرفی کسب‌وکارهای
 نوین و شرکت‌های نوآور، **نخستین
 نشست هم‌اندیشی فعالان اقتصاد
 دانش‌بنیان و نوآوری**، به همت ستاد
 توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد
 دانش‌بنیان و با حضور رئیس محترم جمهوری
 در بیست و ششم مهر ماه ۱۳۹۴، در سالن
 اجلاس سران برگزار گردید. در این نشست
 ضمن سخنرانی رئیس محترم جمهوری،
 تعدادی از رؤسای جوان شرکت‌های
 دانش‌بنیان به طرح دیدگاه‌ها و نقطه نظرات
 خود در خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان
 پرداختند؟ در حاشیه این نشست، آمایشگاهی
 از دستاوردهای چند شرکت دانش‌بنیان
 تدارک دیده شده بود.


 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروی بر عکس دو ساله

۶. مشارکت فعال در سیاست‌گذاری توسعه اقتصاد دانش‌بنیان

از آنجا که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان نهادی فراسازمانی نقش کلیدی در تدوین سیاست‌های کلی علم و فناوری کشور ایفا می‌نماید، با توجه به سیاست‌های کلان نظام، توسعه شبکه سیاست‌گذاری و ارزیابی علم و فناوری از جمله اقداماتی است که منجر به تکمیل حلقه‌های نظام ملی نوآوری خواهد شد. در این رویکرد، معاونت در امر سیاست‌گذاری علم و فناوری، به سرعت‌بخشی و حمایت از تکمیل حلقه‌های نظام ملی نوآوری، رفع همپوشانی‌ها و تداخلات ملی، اصلاح قوانین و زیرساخت‌های حقوقی، ایجاد بسترهای توسعه علم و فناوری، ایجاد شبکه‌ها و اندیشه‌های ملی، ارزیابی علم و فناوری و هماهنگی‌های میان بخشی متمرکز شده است.

سه رویداد کلیدی در سیاست‌گذاری نوآوری فناورانه با رویکرد هماهنگ‌سازی

سیاست‌ها و اقدامات در راستای اقتصاد مقاومتی و دانش‌بنیان

- تنظیم و به تصویب رساندن برنامه توسعه تولید محصولات دانش‌بنیان (ماده ۴۳ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور) و تدوین احکام برنامه ششم توسعه در حوزه علم و فناوری
- ایجاد زیرساخت‌های اطلاعاتی و دستیابی به هوشمندی سیاستی
- تشکیل دبیرخانه آینده‌نگاری علم و فناوری

تدوین محور علم و فناوری برنامه ششم توسعه

در سال جاری تدوین بخش علم و فناوری برنامه ششم توسعه از اولویت‌های اصلی این معاونت بوده است. به‌منظور تدوین احکام برنامه، کارگروه تخصصی متشکل از نهادهای ذی‌نفع، تشکیل شد. فرآیند تدوین محور علم و فناوری برنامه ششم، از تدوین شاخص‌ها و ارزیابی وضع موجود و مطلوب، تا چالش‌های توسعه علم و فناوری و سرانجام، مفاد قانونی مورد نیاز برای غلبه بر چالش‌ها و دستیابی به وضع مطلوب را در بر می‌گرفت.



این نظرات همچون تجربیات سال‌های گذشته، به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور که متولی یکپارچه‌سازی آن بود، ارسال شد؟

تدوین برنامه توسعه تولید محصولات دانش‌بنیان

تصویب قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و به‌ویژه ماده ۴۳ آن، معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور را بر آن داشت تا با تدوین برنامه مناسب بتواند چرخه اقتصاد شرکت‌های تولیدکننده محصولات دانش‌بنیان را تکمیل نماید. تا قبل از تصویب این قانون، تمرکز حمایت‌های معاونت بیشتر بر تحریک

عرضه محصولات دانش‌بنیان قرار داشت. بنابراین، فریند تدوین برنامه با طراحی مدل مفهومی آغاز شد؛ به این معنا که الزامات تولید محصولات و خدمات کیفی دانش‌بنیان (حمایت از طرف عرضه، تحریک تقاضا و بازاریابی، تسهیل تبادل عرضه و تقاضا، نظام تأمین مالی پژوهش و فناوری، و شفافیت اطلاعاتی و هوشمندی سیاستی) توسط بنگاه‌های نوآور شناسایی شد و برنامه با در نظر گرفتن این محورهای پنج‌گانه تدوین گردید. در این برنامه کارگروهی متشکل از دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های تأثیرگذار پیش‌بینی شده است که به تکمیل عرضه و تقاضای محصولات دانش‌بنیان کمک خواهند کرد. در حال حاضر، شش جلسه

در کارگروه تخصصی متشکل از نمایندگان عضو کارگروه، در خصوص تدوین برنامه‌های عملیاتی مرتبط تشکیل شده است و کارگروه اصلی تولید، تقاضا و صادرات محصولات دانش‌بنیان نیز سه جلسه برگزار نموده و برنامه‌های اولویت‌دار در این زمینه را به تصویب رسانده است.



ایجاد زیرساخت‌های اطلاعاتی و خلق هوشمندی سیاستی

در راستای مشارکت در سیاست‌گذاری حوزه علم و فناوری و حرکت به سمت خلق هوشمندی سیاستی، اقدامات معاونت در قالب چهار برنامه ذیل اجرا شده است:

۱. برگزاری دومین دوره طرح ملی پیمایش نوآوری ایران

پس از برگزاری اولین دوره طرح ملی پیمایش نوآوری با بررسی حدود ۱۲۵ شرکت در سال گذشته، در راستای بررسی رفتار نوآوران بنگاه‌ها و مطالعه وضعیت نوآوری در بخش‌های منتخب، برگزاری دومین دوره طرح ملی پیمایش نوآوری ایران در ده حوزه منتخب و در سطح بیش از ۳۰۰۰ بنگاه هدف‌گذاری شد که در مرحله نهایی جمع‌آوری و تکمیل پرسشنامه‌ها قرار دارد. در برگزاری دومین

طرح ملی پیمایش نوآوری، علاوه بر بررسی وضعیت نوآوری در بنگاه‌ها و بخش‌های مورد مطالعه، فرهنگ‌سازی و ترویج مبانی مربوط به حوزه علم، فناوری و نوآوری با برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای افراد و پیمایش‌گران صورت گرفت که بیش از ۷۵ پرسشگر تخصصی در دوره‌های آموزشی طرح شرکت کردند.



۲. طراحی نظام جامع پایش و ارزیابی علم، فناوری و نوآوری

در راستای استقرار نظام جامع ارزیابی و پایش که از نیمه سال ۱۳۹۴ به شکل جدی آغاز شد، ضمن بررسی دقیق و استخراج شاخص‌های گزارش‌های دوره‌ای نهادهای بین‌المللی و نیز تجربه قبلی کشور، جمع‌بندی در خصوص شاخص‌های مورد نیاز علم، فناوری و نوآوری کشور صورت گرفت. نظام طراحی شده دارای ۱۱ محور اصلی است و پیش‌نویس آیین‌نامه آن برای بررسی و تصویب به هیأت محترم دولت ارسال شده است.

رئاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله

معاونت، در راستای ارائه تصویری شفاف و قابل اتکاء از وضعیت علم، فناوری و نوآوری کشور، طراحی نظام جامع پایش و ارزیابی حوزه علم، فناوری و نوآوری و ایجاد هوشمندی سیاستی، با مشارکت و همکاری دستگاه‌های اصلی همکار بر مبنای مدل تقسیم کار ملی، اقدامات لازم برای تدوین، طراحی و پیاده‌سازی مدل جامع، شفاف و دربرگیرنده تمامی سنج‌ها برای ارزیابی دقیق نظام علم، فناوری و نوآوری کشور را آغاز نموده است؟

۳. انجام پروژه deZa1cv%zvŠ1Z...rE1CABG با همکاری سازمان کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل ۱

انجام پروژه deZa1cv%zvŠ1Z...rE1CABG با همکاری کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (آنکتاد)^۱ و با هدف تلاش برای بهبود و ارائه تصویری شفاف از وضعیت علم، فناوری و نوآوری کشور در گزارشات بین‌المللی برنامه‌ریزی شده است. در راستای اجرایی‌سازی تفاهم‌نامه با سازمان مذکور در سال ۹۴ کارشناسان آن سازمان در سفری به ایران با مهم‌ترین نهادهای نظام نوآوری کشور و فعالیت‌های انجام شده در این زمینه آشنا شدند. (در طی این سفر، قریب به ۴۰ جلسه رایزنی با نهادهای مختلف دست‌اندرکار برگزار شد.) گزارش وضعیت علم، فناوری و نوآوری ایران اواسط سال ۹۵ در کمیسیون علم و فناوری سازمان ملل برای کشورهای عضو آن سازمان ارائه می‌گردد.^۱

۴. طراحی داشبوردهای سیاستی به منظور رصد وضعیت ستادهای توسعه فناوری با استفاده از شاخص‌های علم، فناوری و نوآوری

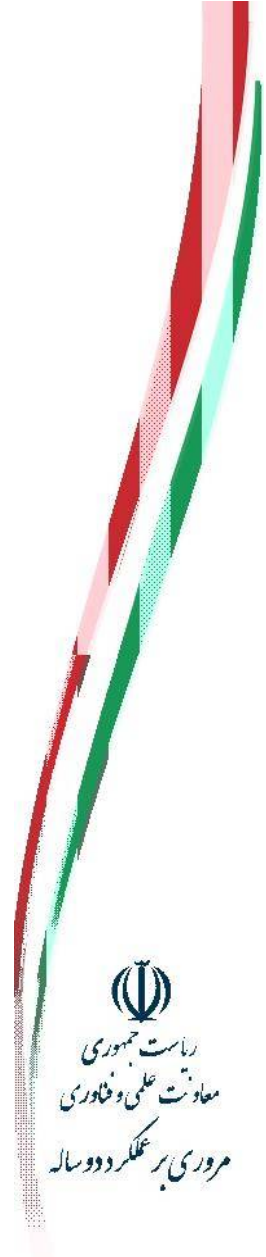
با توجه به اهمیت بالای رصد حوزه‌های فناورانه، استفاده از داشبوردهای مدیریتی که بتواند با استفاده از شاخص‌های دارای مبنای علمی و البته مدنظر در اسناد بالادستی، وضعیت حوزه‌های فناورانه را نشان دهد امری لازم و ضروری است. با توجه به اهمیت این موضوع، معاونت علمی و فناوری در راستای توسعه نظام ارزیابی و پایش حوزه علم، فناوری و نوآوری و با هدف رصد عملکرد و دستاوردهای هر یک از ستادهای توسعه فناوری، طراحی داشبوردهای سیاستی را در دستور کار خود قرار داده است. در تأمین محتوای مورد نیاز و در طراحی شاخص‌ها، از شاخص‌های بین‌المللی اخذ شده از مدل‌های معتبر جهانی، شاخص‌های مندرج در اسناد بالادستی همچون نقشه جامع علمی کشور و همچنین شاخص‌های مورد نظر ستادهای توسعه فناوری استفاده شده است.

^۱UNCTAD: United Nations Conference on Trade and Development

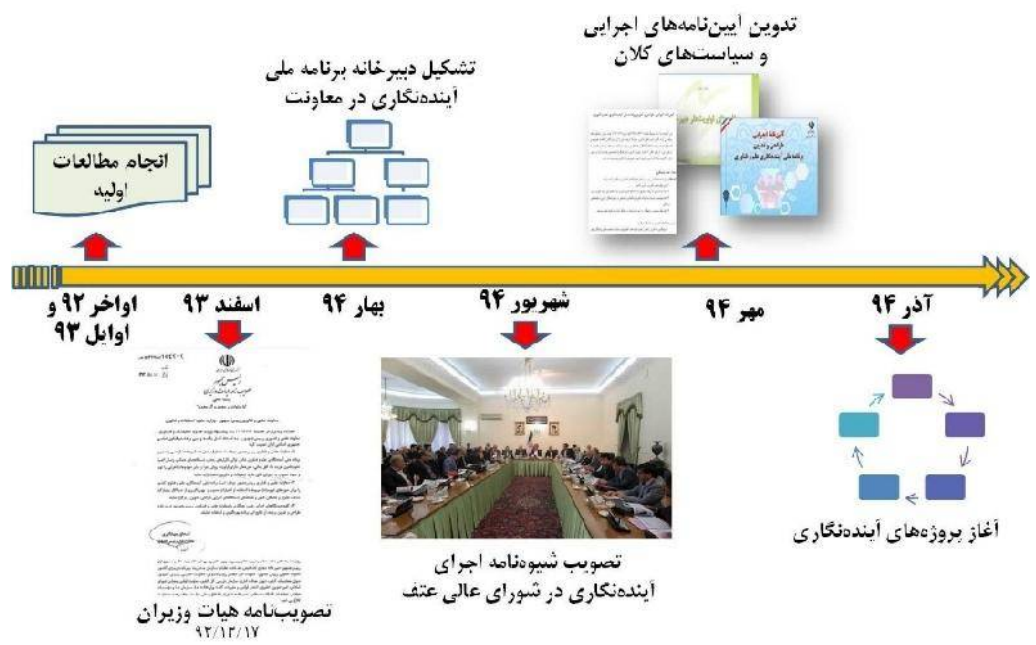
در مرحله اول و با توجه به جلسات برگزار شده با نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی، داشبورد مربوط به ستاد توسعه زیست فناوری در حال طراحی و در مرحله تأیید محتوا و شاخص‌های استخراج شده می‌باشد. ۱

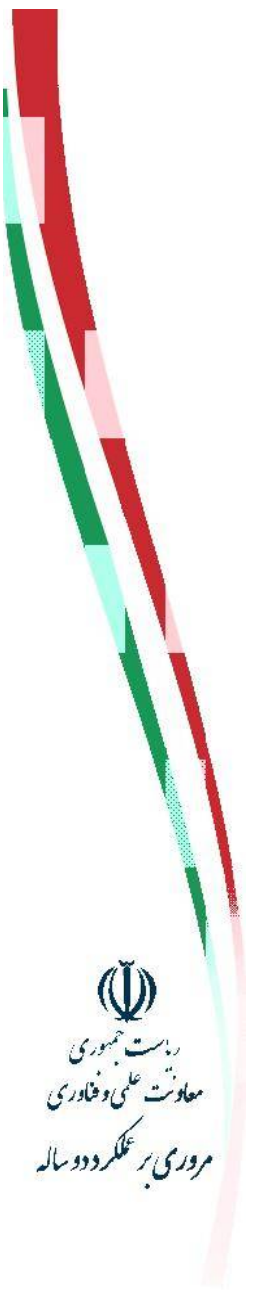
آینده‌نگاری ملی

با هدف ارتقا هوشمندی فناوریانه کشور با تلاش‌های صورت گرفته در دولت یازدهم سکنداری برنامه‌های آینده‌نگاری ملی کشور بر عهده معاونت علمی و فناوری قرار داده شد که با فعال‌سازی دبیرخانه برنامه در سال ۹۴ و با طرح‌ریزی مدل بومی و ملی، در حال حاضر ۴ طرح ملی و اولویت‌دار توسط این دبیرخانه در حال بررسی و اجرایی شدن می‌باشد.




 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری
 مروری بر عملکرد دو ساله





مالکیت صنعتی

با توجه به مشخص نبودن مرجع پیگیری و سامان‌دهی مالکیت صنعتی و درجه اهمیت آن در سرنوشت شرکت‌ها و اقتصاد دانش‌بنیان، در راستای رفع نارسایی‌های موجود در نظام ملی مالکیت صنعتی ایران، در سال ۹۳ طرحی با هدف کمک به تصمیم‌سازی بهتر در این حوزه به قوه مجریه ارائه شد. همچنین با توجه به اهمیت ویژه تبدلات دارایی‌های نامشهود طی سال‌های ۹۳ و ۹۴ مشارکت جدی در تدوین پیش‌نویس آیین‌نامه ارزشگذاری دارایی‌های نامشهود در طرح‌های سرمایه‌گذاری با هدف تسهیل و ضابطه‌مند کردن آن صورت گرفت؟



طرح پیشنهادی استفاده از ظرفیت متخصصان و دانشمندان برجسته ایرانی غیرمقیم

به منظور استفاده از ظرفیت متخصصان و دانشمندان برجسته ایرانی غیرمقیم در دانشگاه‌های معتبر کشور و همچنین شناسایی و معرفی ظرفیت‌های موجود در حوزه‌های مختلف علمی و فناوری همچون مؤسسات و مراکز علمی داخل به نخبگان غیرمقیم و ایجاد ارتباط میان آن‌ها، طرح پیشنهادی به هیأت محترم دولت ارسال شده است.

دستورالعمل‌های پیوست فناوری

در فضای پساتحریم لزوم اتخاذ تدابیری به منظور استفاده بهینه از تقاضای پروژه‌های ملی و بین‌المللی در راستای توسعه فناوری‌های مورد نیاز داخلی و نیز الزام و تشویق طرف‌های خارجی به انتقال دانش و فناوری بسیار ضروری است. در نتیجه، با مطالعات صورت گرفته در حوزه علم و فناوری کشور و با توجه به برهه حساس شرایط پسا برجام، دستورالعمل‌های پیوست فناوری به‌ویژه در پروژه‌های ملی و بین‌المللی و همکاری‌های فناورانه در شورای امنیت ملی، شورای عالی انقلاب فرهنگی و وزارتخانه‌های بخشی تدوین شد. در این راستا تدوین طرح جامع انتقال فناوری به کشور از برنامه‌های کلیدی معاونت علمی و فناوری می‌باشد.



رئاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مروری بر عملکرد دو ساله



رئیس‌فرزانه انقلاب اسلامی مدظله العالی

کشور یابد با نیروی درونی اداره بشود؛ به تعبیر دست ایشان (آقای دکتر ستاری)،
با ذخایر روی زمین؛ یعنی استعداد های درونی ما، نیروی انسانی ما، هوش جوانان ما،
بایست امید اداره بشود. اگر این شنبیج قدرتی در دنیا قادر نخواهد بود سر نوشت اقتصادی
کشور را یا هر آنچه به اقتصاد کشور ارتباط پیدا می کند در دست بگیرد.



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

www.isti.ir